



We Care for a Better Future.



Hauptversammlung der 2G Energy AG.

2G. Kraft-Wärme-Kopplung.

www.2-g.de



Dankeschön!





Partnerkonzept



Digitalisierung



Lead to Lean



Partnerkonzept.

- Beteiligung an der HJS Motoren GmbH
- Umbaumaßnahmen in den USA
- Vertriebssteuerung





Digitalisierung.

- CRM (Customer Relationship Management-System)
- I.R.I.S (Intelligent Reporting Information System)
- my.2-g.com
- Online Marketing
- Onlineshop



Lead to Lean.

- Terminleitstufenkonzept
- Standardisierung bis hin zum Produktkonfigurator
- Führen am Ort der Wertschöpfung



Zusätzliches.

- Umbaumaßnahmen im Servicegebäude
- g-box 50 plus
- aura
- Eigener Zylinderkopf für V8 bis V20



Aktuelles aus 2019.

- Gewinn des Energy Award des Handelsblatts
- Wasserstoff-BHKW für die Stadtwerke Haßfurt
- Kooperation mit Viessmann
- Wasserstoff BHKW für die Expo in Dubai durch Siemens
- Geschäftserweiterung durch Genset und G2P Ansatz



Ergebnisentwicklung der 2G Energy Inc.

in Mio. EUR	2017	2018	2019e
Umsatz	17,0	6,9	19,4
+/- Bestandsveränderungen	- 2,1	8,8	
= Gesamtleistung	14,9	15,7	19,4
Materialaufwand	10,7	12,6	14,2
Personalaufwand	2,7	2,8	2,6
Abschreibungen	0,3	0,3	0,3
sonstige betriebliche Aufwendungen	1,8	1,7	1,8
EBIT	-0,6	-1,5	0,6
Auftragseingang	17,0	10,6	7,1 *
Auftragsbestand	14,4	19,2	28,7*

2018.



2018.

	2018	2017	Δ
Umsatzerlöse	209,8 Mio. EUR	189,4 Mio. EUR	+ 11 %
EBIT	11,5 Mio. EUR	7,3 Mio. EUR	+ 56 %
Liquidität	13,6 Mio. EUR	16,1 Mio. EUR	- 15 %

2018.



Umsatzentwicklung.

Geschäftsbereiche

- Service
- KWK-Anlagen



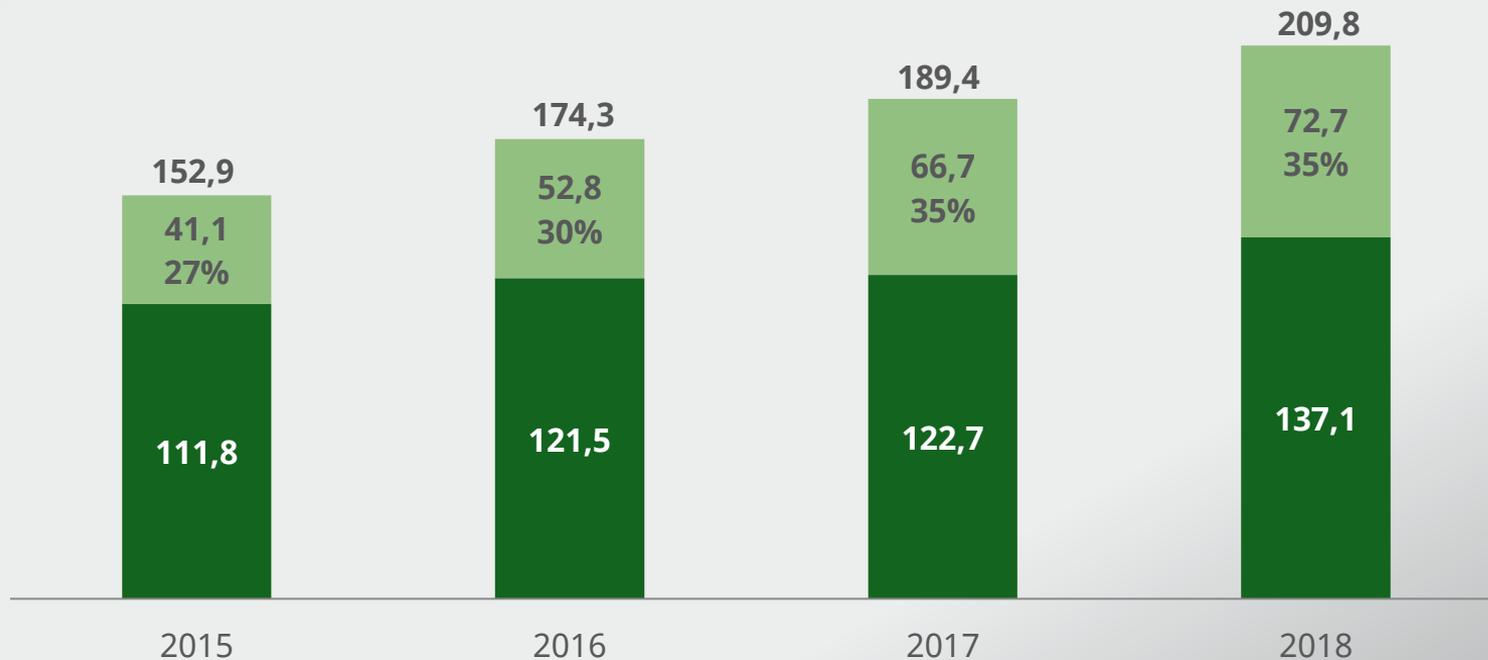
2018.



Umsatzentwicklung.

Märkte

- International
- Deutschland



Konzern - Ergebnisrechnung.

in MEUR	2018	2017	Abw.	in %
Umsatzerlöse	209,8	189,4	20,4	11%
+/- Bestandsveränderungen	10,8	-2,3	13,1	570%
+ Andere aktivierte Eigenleistungen	0,5	3,4	-2,9	-84%
= Gesamtleistung	221,1	190,5	30,6	16%
+ Sonstige betriebliche Erträge	1,8	1,3	0,5	35%
- Materialaufwand	148,7	126,8	21,9	17%
<i>Materialaufwandsquote</i>	<i>67,3 %</i>	<i>66,6 %</i>	<i>0,7%</i>	
- Personalaufwand	35,3	32,7	2,6	8%
<i>Personalaufwandsquote</i>	<i>16,0 %</i>	<i>17,2 %</i>	<i>-1,2%</i>	
- Abschreibungen	3,9	3,8	0,1	4%
- Sonstige betriebliche Aufwendungen	23,2	21,0	2,2	11%
- Sonstige Steuern	0,2	0,2	0,0	0%
= Ergebnis vor Zinsen und Steuern = EBIT	11,5	7,3	4,1	56%

Operatives Working Capital.

in MEUR	2018	2017	Abw.	in %
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	38,3	31,4	6,9	22%
+ Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen	41,1	30,4	10,7	35%
+ Fertige Erzeugnisse und Waren	0,0	0,9	-0,9	-100%
+ Geleistete Anzahlungen	4,3	2,4	1,9	77%
./. Erhaltene Anzahlungen mit konkretem Bezug auf Bestellungen	-37,7	-21,2	-16,5	78%
= Vorratsvermögen	46,1	44,0	2,1	5%
+ Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31,9	27,9	4,0	14%
./. Erhaltene Anzahlungen ohne konkreten Bezug auf Bestellungen (überwiegend auf Vollwartungsverträge)	-21,4	-23,3	1,9	-8%
./. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-10,6	-10,1	-0,5	5%
= Operatives Working Capital	46,0	38,5	7,5	19%

Kapitalflussrechnung.

in MEUR	2018	2017	Abw.	in %
EBIT	11,5	7,3	4,1	56%
+ Abschreibung auf das Anlagevermögen	3,9	3,8	0,1	4%
- Ertragssteuer-Zahlungen	-4,7	-0,8	-3,9	503%
+ Veränderung von Rückstellungen, sonstigen Verbindlichkeiten/Vermögensgegenständen (insbesondere Umsatzsteuer und Personal/Sozial.Vers.)	2,2	1,0	1,1	112%
+/- Veränderung des Operativen Net Working Capitals	-7,5	1,7	-9,2	-550%
- Sonstige bilanzielle Veränderungen (ohne Finanzierung- und Investitionstätigkeit)	-0,5	-0,2	-0,3	134%
= Cashflow aus lfd. Geschäftst. (operat. CF)	4,9	12,8	-8,0	-62%
- Cashflow aus Investitionstätigkeit	-5,9	-4,9	-1,0	+20%
- Cashflow aus Finanzierungstätigkeit einschl. Dividende	-1,4	-2,1	0,7	-33%
= Liquide Mittel zum 31.12.	13,6	16,1	-2,5	-15%

2019.



Auftragseingang per 30.04.

Märkte

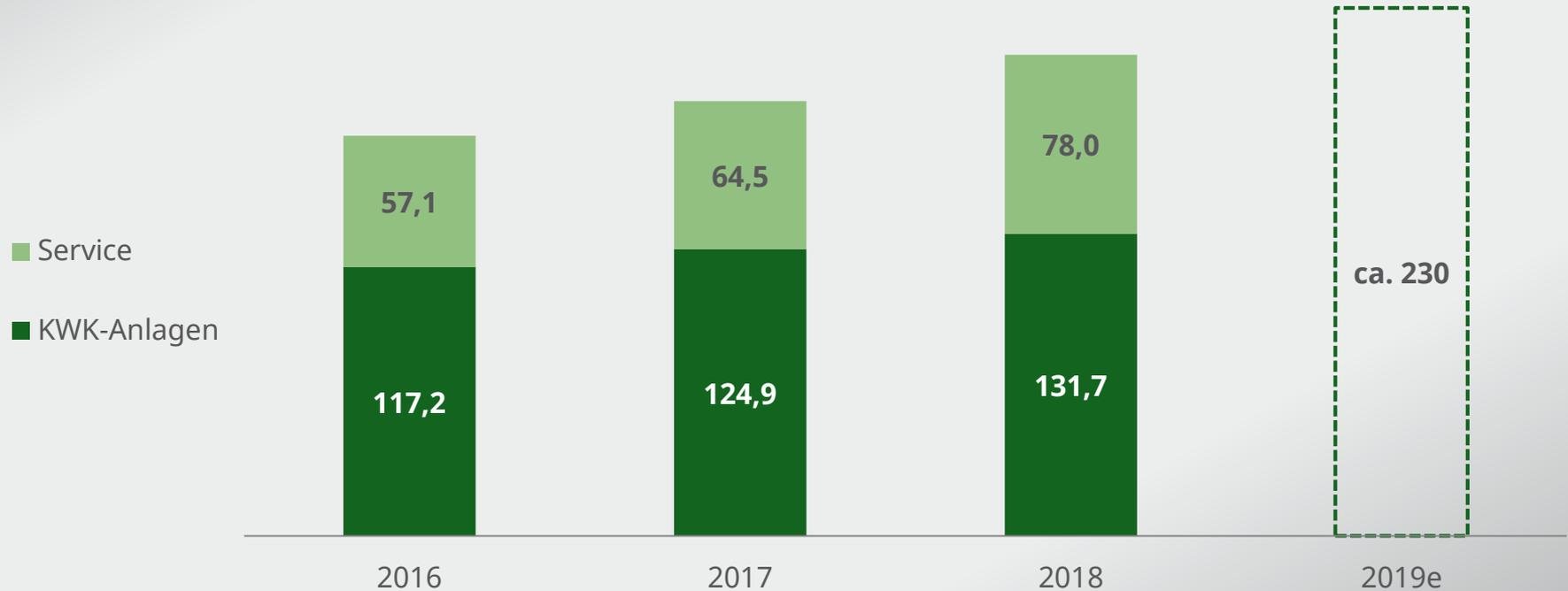
- International
- Deutschland



2019.



Entwicklung von Umsatz und Auftragsbestand.



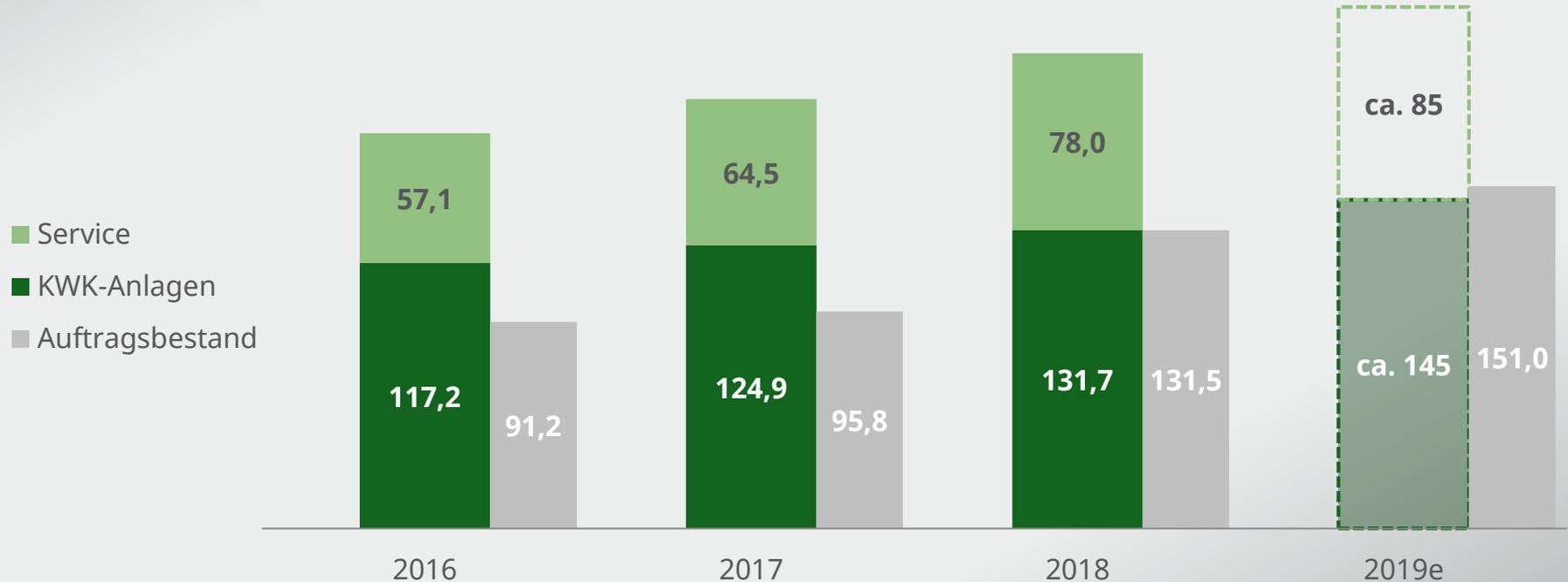
2019.



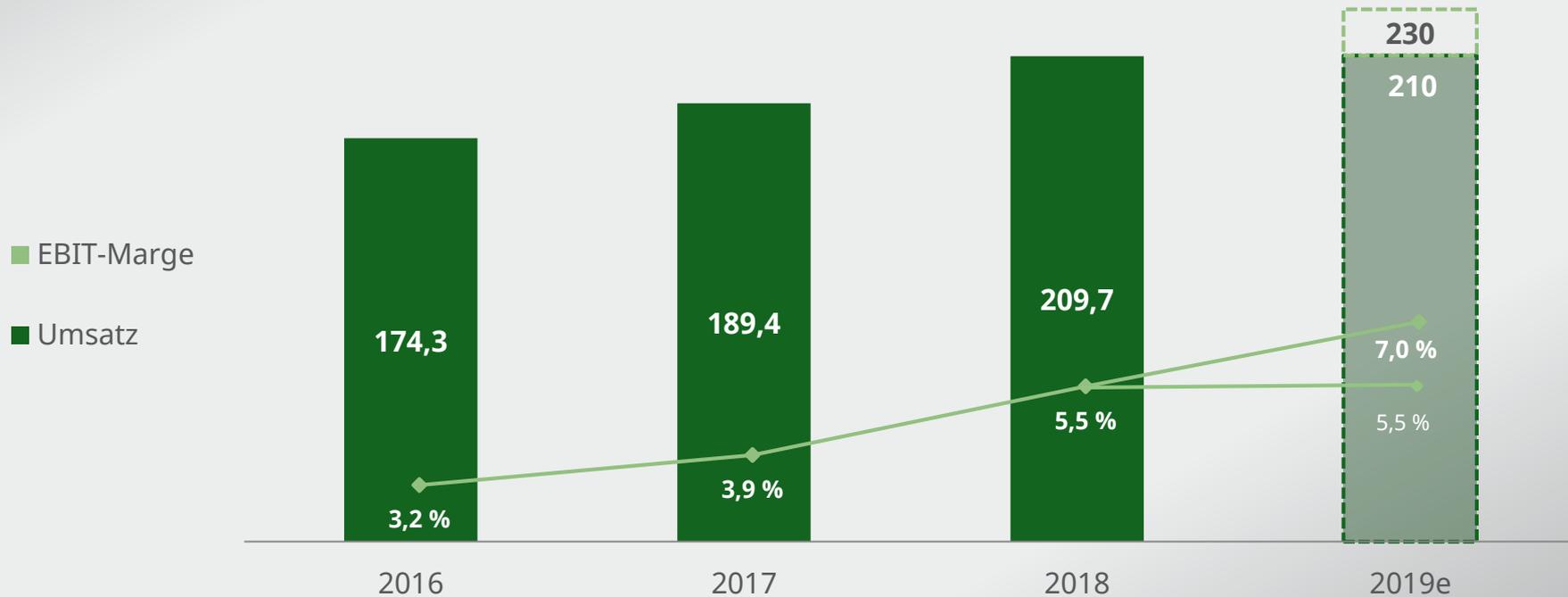
Entwicklung von Umsatz und Auftragsbestand.



Entwicklung von Umsatz und Auftragsbestand.



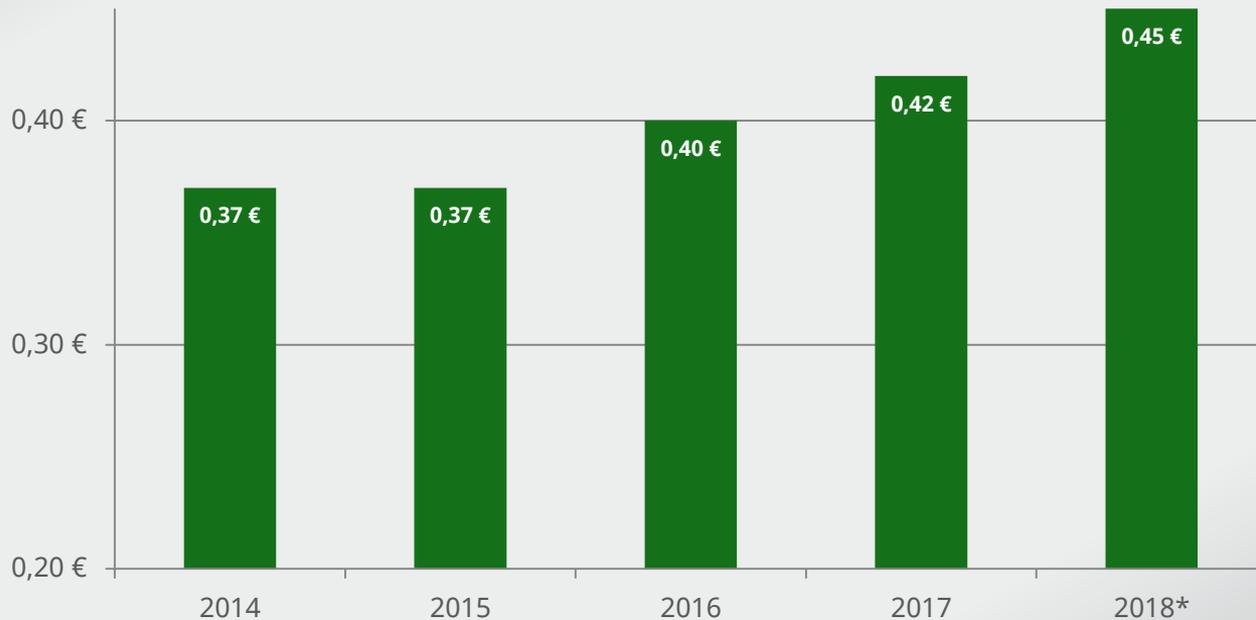
Entwicklung von Umsatz und Auftragsbestand.





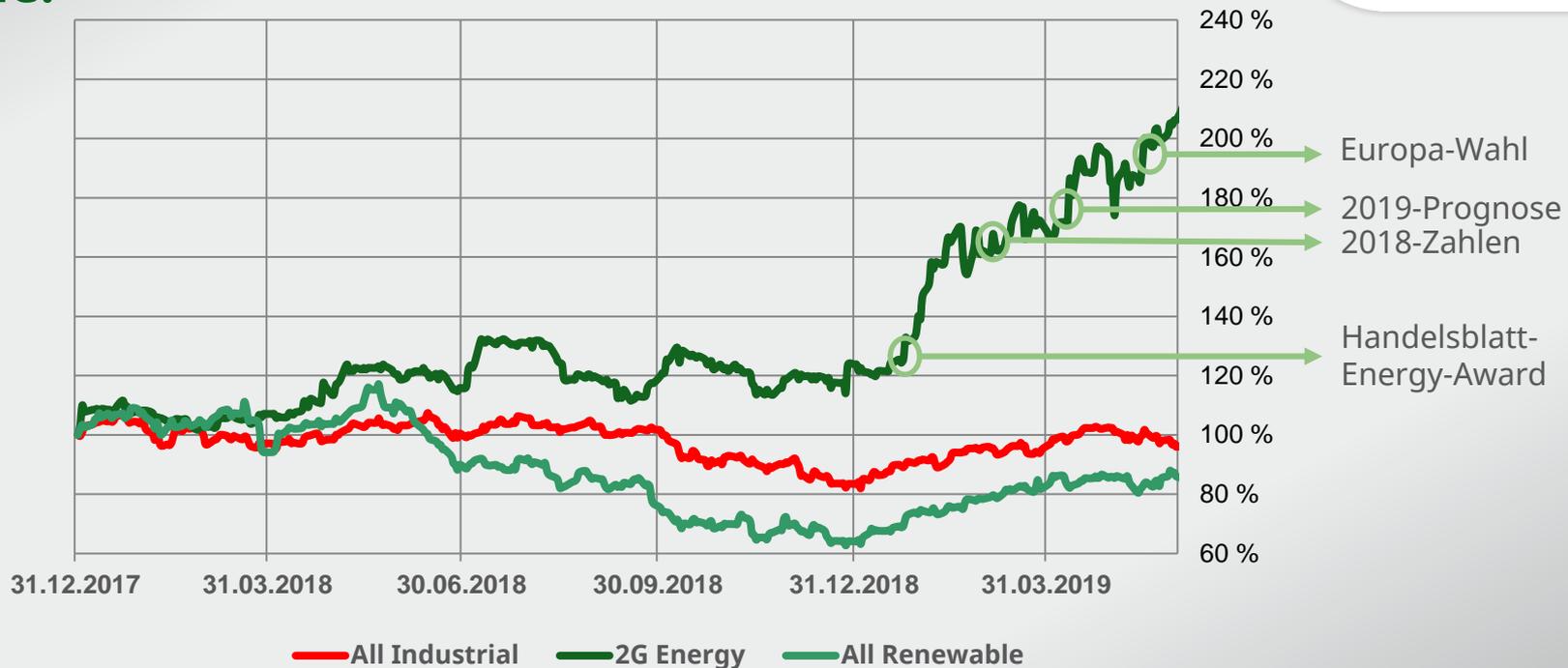
2G Aktie.

Dividenden für die Geschäftsjahre
2014 -2018*



* Vorschlag für die Hauptversammlung

2G Aktie.



**Wie lässt sich Erfolg auf Dauer
und global absichern?**



Ziel der Energiewende.

- Ausstieg aus der Kernenergie bis 2023
- Kohleausstieg bis 2038
- Vollständige Dekarbonisierung der Stromwirtschaft bis 2080
- Begrenzung des Anstiegs der globalen Durchschnittstemperatur auf deutlich unter 2 °C



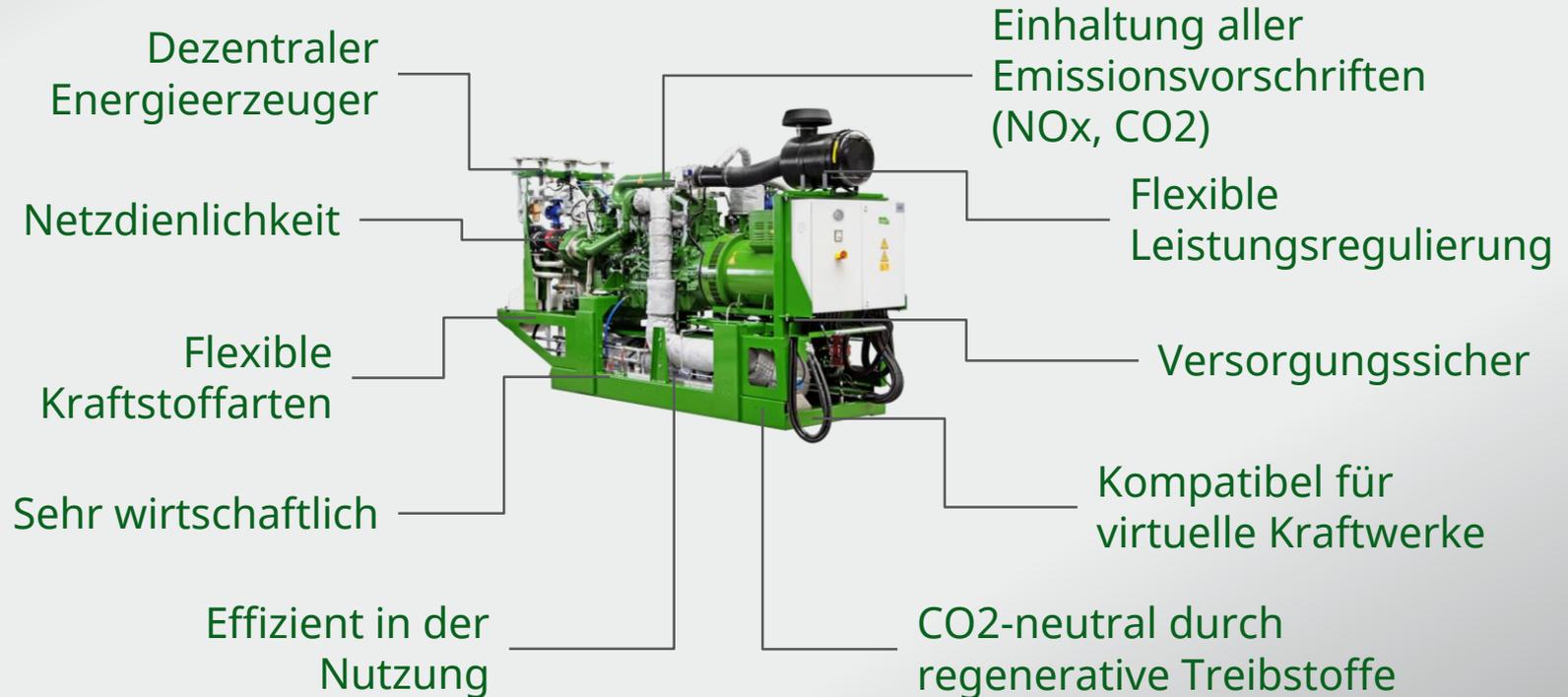
Markttreiber für die Nutzung von KWK-Technologie.

- Derzeitig schleppende Ausbaugeschwindigkeit von Windkraftanlagen
- Fehlende Stromnetzkapazitäten
- Sorge vor Netzinstabilitäten mit steigendem Anteil Erneuerbarer Energien
- Speichertechnologien sind erforderlich, vermehrt Gas to Power zukünftig
- Energiewende wird erweitert durch die Sektoren Wärmeversorgung und Mobilität

Folge:

**Akzeptanz der KWK-Anlagen
als dezentrale
Versorgungseinheiten steigt.**

Das BHKW – Rückgrat der Energiewende.



Ausblick.

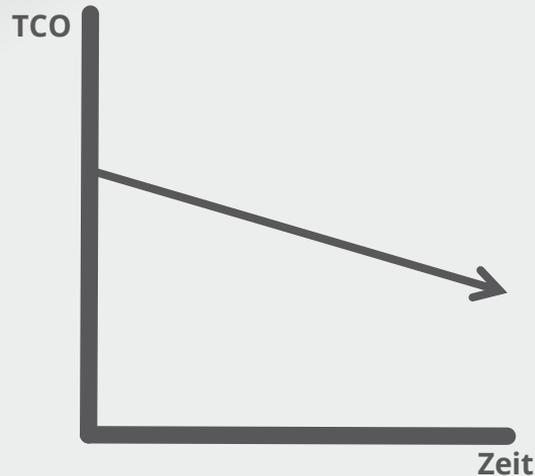


Kunden Benefit.



Endtechnisieren

Kunden Benefit.



TCO = Total Cost of Ownership

- Möglichst günstige Anschaffungskosten (Capex)
- Niedrige Unterhaltskosten (Opex)
 - Treibstoff → hoher Wirkungsgrad
 - Wartung → Wartungszyklen strecken und Lebensdauer verlängern

Ausblick.



Langfristige Erfolgsabsicherung.



Skaleneffekt



Lösungsanbieter



**Forschung &
Entwicklung**



Aftersales & Service

*„Die reinste Form des Wahnsinns ist es,
alles beim Alten zu belassen und
gleichzeitig zu hoffen,
dass sich etwas ändert.“*

Albert Einstein

Die Zukunft der Energiegewinnung.



Kapazität des Ökosystems

Energiekonsum

- KWK
- Energieeffizienz
- Erneuerbare Energien



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

