

Hauptversammlung 2013

Münster, 17.07.2013





- 1. Marktpotential
 (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Die richtigen Produkte (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Finanzen
 (Dietmar Brockhaus, CFO der 2G Energy AG)

Nachhaltigkeit
(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)





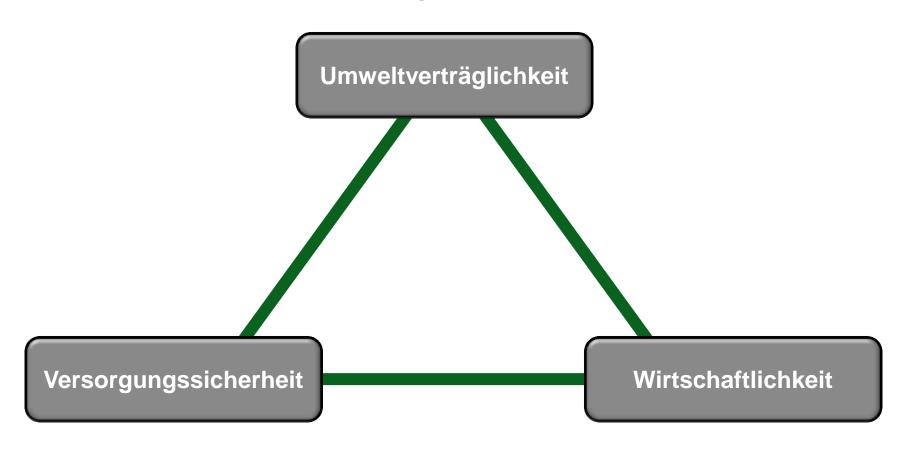
- 1. Marktpotential
 (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Die richtigen Produkte (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Finanzen
 (Dietmar Brockhaus, CFO der 2G Energy AG)

Nachhaltigkeit
(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)





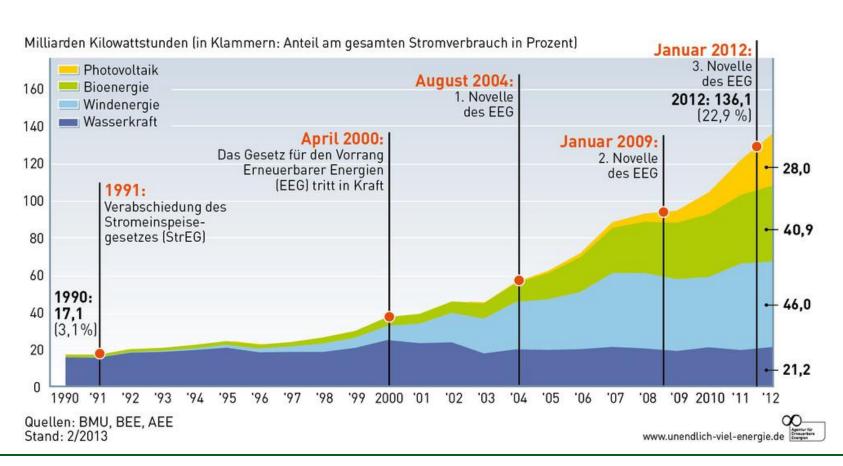
Deutschland – Zieldreieck der Energiewende







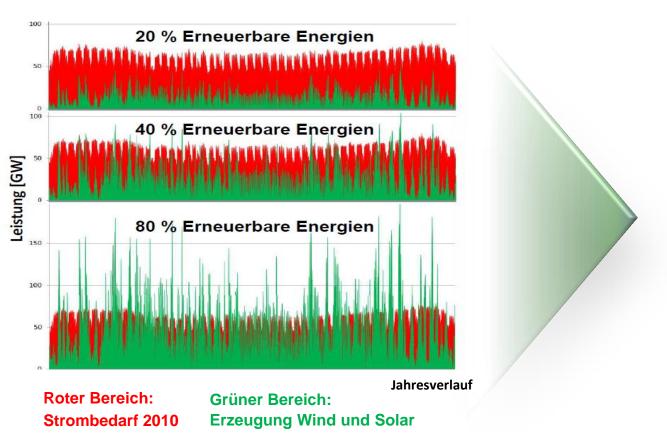
Deutschland – Stromerzeugung aus Erneuerbaren Energien 1990 - 2012







Rolle der KWK in der Energiewende – virtuelle Kraftwerke

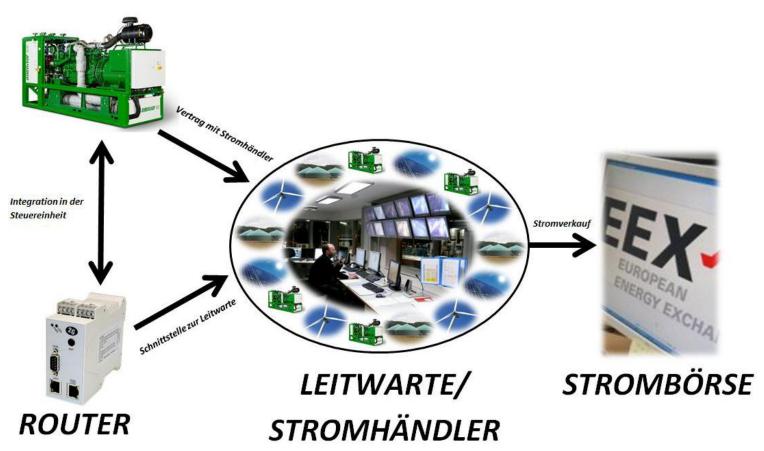








Konzept des virtuellen Kraftwerks







Deutschland: Übergeordnete (KWK-)Wachstumsziele der Bundesregierung

KWK-Strom:

(KWKG)

Anteil am Strommix 2012: 16 Prozent

Anteil am Strommix 2020: 25 Prozent

Regenerativ (alle):

(EEG)

Anteil am Strommix bis 2020: 35 Prozent

Anteil am Strommix bis 2030: 50 Prozent

Anteil am Strommix bis 2040: 65 Prozent

Anteil am Strommix bis 2050: 80 Prozent



Die 2G Energy AG







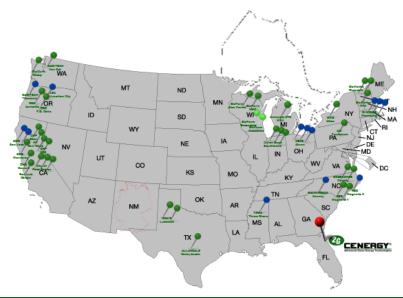
Marktpotential International: USA

Erdgas

- Pläne US-Regierung: Zubau von 40 GW elektrischer KWK-Leistung in der amerikanischen Industrie bis 2020, um die USA wettbewerbsfähig zu halten
- Spark Spread macht BHKW Betrieb noch wirtschaftlicher
- Geplanter Zubau in New York: 3.000 KWK Anlagen (50 300 kW)
- 8 weitere Staaten sind dabei die Regularien von New York zu übernehmen.

Biogas

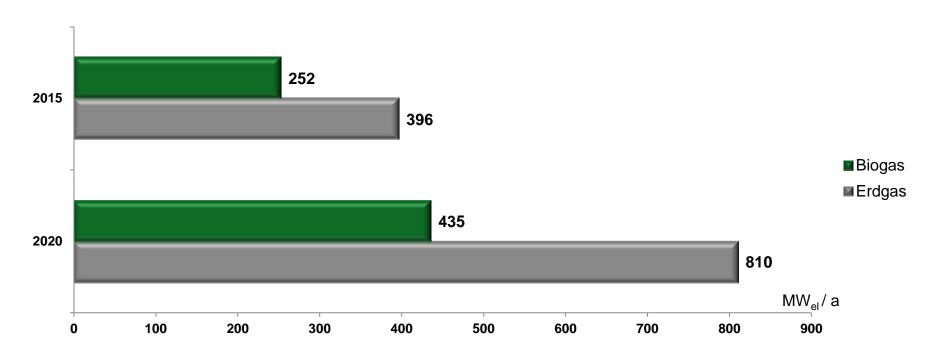
- Wirtschaftlichkeit oftmals durch Abfallverwertung
- Ca. 60 Anlagen durch 2G in den USA installiert
- 2G Manufacturing Inc. seit Sommer 2012







International – KWK Potential bis 400 kW für die europäischen Kernmärkte GER, GB, ITA, POL, TUR, FRA, CZ, ESP



Quelle: Delta Energy & Environment Multi-Client Study





International – Japan und China

Japan – 2G mit zwei Vertriebs- und Servicepartnern vor Ort

- Nach Fukushima März 2011- Richtungswechsel bezüglich Stromversorgung
 - Einspeisevergütung für Erneuerbare Energien beschlossen (Juli 2012)
- japanische Unternehmen (auch größere Konzerne) haben den Bereich erneuerbare Energien für sich als möglichen Geschäftsbereich entdeckt
- Spark Spread derzeit zu niedrig

China – 2G Mitarbeiter um Netzwerk vor Ort aufzubauen

- Vielversprechende Bedingungen für vielfältige Anwendungsbereiche
- Politisch ist der Einsatz von effizienter KWK-Technologie sehr anerkannt
- Spark Spread derzeit zu niedrig











1. Marktpotential

(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)

- Die richtigen Produkte
 (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Finanzen
 (Dietmar Brockhaus, CFO der 2G Energy AG)

4. Nachhaltigkeit
(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)





- Marktpotential
 (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- 2. Die richtigen Produkte (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Finanzen
 (Dietmar Brockhaus, CFO der 2G Energy AG)

Nachhaltigkeit
(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)





Die richtigen Produkte

Portfolio

Produkt	Leistung	Brennstoff
G-Box [®]	20 bis 50 kW	Erdgas
filius [®]	50 bis 150 kW	Biogas
2G-KWK-Serie	50 bis 400 kW	Erdgas/Biogas
agenitor [®]	200 bis 450 kW	Erdgas/Biogas
avus [®]	500 bis 2.000 kW	Erdgas/Biogas















Die richtigen Produkte

Schnelle Entwicklungszyklen um Marktanforderungen zu bedienen



G-Box[®] 20

Erdgasbetrieb, 20 kW elektrisch / 43 kW thermisch Brennwerttechnik, 6000h Wartungsintervall, kompakte Bauweise, hoher Schallschutz

Erstmalige Vorstellung: BioEnergy Decentral 2012



agenitor°406

Erdgas- und Biogasbetrieb, 250 kW elektrisch / 268 kW thermisch 2G-Eigenentwicklung, 42,5 % el. Wirkungsgrad, Stahlkolben, 4-Ventiltechnologie

Erstmalige Vorstellung: Hannover Messe 2012



avus° 500 plus

Erdgas- und Biogasbetrieb, 550 kW elektrisch / 585 kW thermisch Erste Eigenentwicklung größer 500 kW, 42,6 % el. Wirkungsgrad Stahlkolben, 4-Ventiltechnologie

Erstmalige Vorstellung: Hannover Messe 2013





Die Eigenentwicklungen

Technische Neuerungen – z.B. agenitor 406

- Stahlkolben / 4-Ventiltechnologie
- 2G Zündkerzen / 2G Zylinderköpfe
- Technische Reife erreicht durch Tests und Feldversuche
- Serienreife Ende 2012 / 2013
- Softwareentwicklung, elektronische Steuerung (C-Serie)
- Luft-Gas-Mischer, Klopfsensorik
- Spezialwerkzeug
- Hannover Messe 2013: avus 500 plus vorgestellt







Die richtigen Produkte

Fokus Technologieführerschaft – Mehrwert für den Kunden

Vergleich Einsparungen durch Motorenoptimierung				
	2G-KWK-250EG	agenitor °406		
Elektrischer Leistung:	250 kW	250 kW		
Elektrischer Wirkungsgrad:	37,5 %	42,5 %		
Gasverbrauch:	667 kW/h	589 kW/h		
Gaspreis:	0,05 ct/kWh	0,05 ct/kWh		
Gaskosten pro Jahr:	200.100 EUR	176.700 EUR		
Mehrinvest agenitor 406:	30.000 EUR			

Jährliche Einsparung:

Amortisationsdauer Mehrinvest:

23.400 EUR

1,28 Jahre

-> zusätzliche CO₂ Einsparungen durch geringen Gasverbrauch: ca. 95 Tonnen pro Jahr





- 1. Marktpotential
 (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Die richtigen Produkte (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Finanzen
 (Dietmar Brockhaus, CFO der 2G Energy AG)

Nachhaltigkeit
(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)





1. Marktpotential

(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)

Die richtigen Produkte
(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)

3. Finanzen

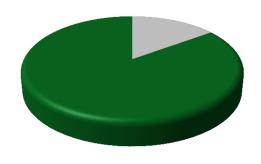
(Dietmar Brockhaus, CFO der 2G Energy AG)

Nachhaltigkeit
(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)



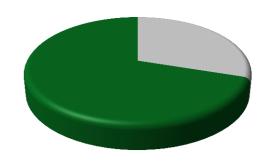


Verhältnis Umsatz



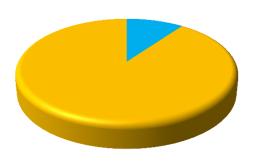
2011:

85% Biogas 15% Erdgas



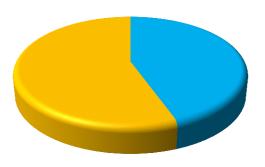
2012:

70% Biogas 30% Erdgas



2011:

90% Deutschland 10% International



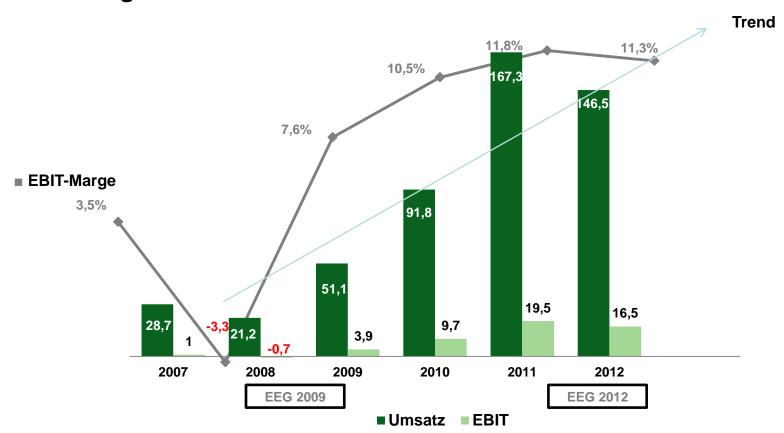
2012:

60% Deutschland 40% International





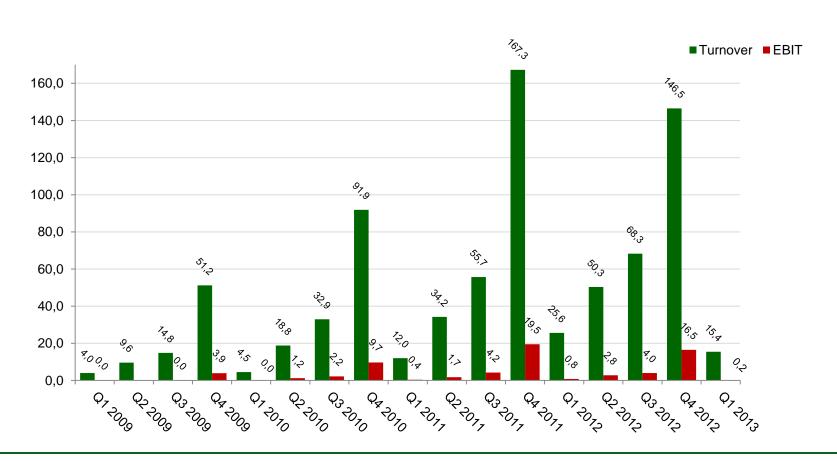
Entwicklung von Umsatz und EBIT seit 2007







Quartals-Entwicklung Umsatz und EBIT 2009 bis 2013







Solide Finanzstruktur

2G Energy AG Konzern Gewinn- und Verlustrechnung			
in TEUR	2012	2011	
Umsatz	146.485	167.321	
sonst. betriebl. Erträge	1.522	415	
Materialaufwand	91.069	132.851	
Materialaufwandsquote	65,4%	75,3%	
Personalaufwand	16.973	11.746	
Personalaufwandsquote	11,5%	6,7%	
Abschreibungen auf immat. Vermögensgegenstände			
des Anlagevermögens u. Sachanlagen	1.859	1.338	
sonst. betriebl. Aufwendungen	14.234	11.444	
EBITDA	18.360	20.843	
EBIT	16.501	19.499	
Konzernjahresüberschuss	11.335	13.602	
EPS (in €)	2,58	2,98	





Solide Finanzstruktur

2G Energy AG Konzern-Bilanz 31.12.2012 vs 31.12.2011			
in TEUR			
Aktiva	31.12.2012	31.12.2011	
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	5.861	6.088	
davon: Geschäfts- od. Firmenwert	5.273	5.637	
II. Sachanlagen	14.584	8.342	
davon: Grundstücke, grundstücksgl. Rechte u. Bauten	8.115	4.416	
davon: andere Anlagen, Betriebs- u. Geschäftsausstattung	5.028	3.482	
III. Finanzanlagen	393	361	
	20.837	14.791	
B. Umlaufvermögen			
I. Vorräte	31.379	18.841	
davon: Roh-, Hilfs- u. Betriebsstoffe	24.987	15.734	
davon: unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen	12.710	20.517	
davon: erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	-9.186	-19.784	
II. Forderungen u. sonstige Vermögensgegenstände	27.010	24.014	
davon: Forderungen aus L&L	23.285	20.503	
III. Liquide Mittel	14.093	25.620	
	72.807	68.770	
Bilanzsumme	94.742	84.206	





Solide Finanzstruktur

2G Energy AG Konzern-Bilanz 31.12.2012 vs 31.12.2011			
in TEUR			
Passiva	31.12.2012	31.12.2011	
A. Eigenkapital			
I. Gezeichnetes Kapital	4.430	4.430	
II. Kapitalrücklage	11.235	11.235	
III. Konzernbilanzgewinn	31.837	22.051	
IV. Ausgleichsposten f. Anteile anderer Gesellschafter	250	460	
	47.754	38.177	
B. Rückstellungen	9.879	15.142	
C. Verbindlichkeiten			
I. Verbindlichkeiten ggb. Kreditinstituten	10.344	3.301	
II. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	9.635	8.949	
III. Verbindlichkeiten aus Lieferungen u. Leistungen	10.754	13.393	
IV. Sonstige Verbindlichkeiten	6.314	5.236	
	37.109	30.888	
Bilanzsumme	94.742	84.206	





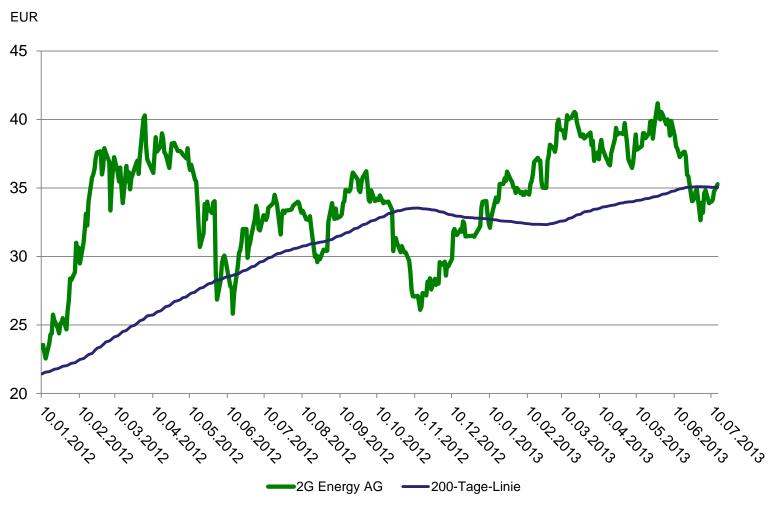
Unternehmenszahlen

	20XXe	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2009
EBIT Marge	15 %	11,3 %	11,8 %	10,5 %	7,6 %
Eigenkapitalquote	•	50,4 %	45,3 %	49,8 %	47,8 %
Eigenkapitalrendite	•	23,7 %	35,6 %	26,3 %	17,4 %
Materialintensität	< 65 %	65,4 %	75,3 %	76,7 %	81,4 %
Personalintensität	•	11,5 %	6,7 %	7,5 %	8,2 %





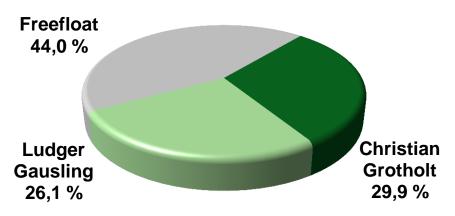
Aktienkursentwicklung 2012 – 2013







Anteilseigner Struktur



Grundkapital 4.430.000 €



Listing: Entry Standard, Open Market

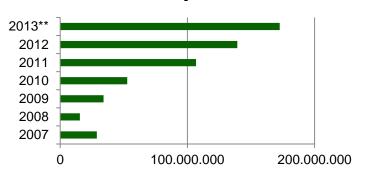
IPO: Juli 2007

ISIN: DE000A0HL8N9

Reuters RIC: 2GBG

Bloomberg: 2GB GY Equity

MarketCap in €



**XETRA Schlusskurs 20. Mai 2013





- Marktpotential
 (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Die richtigen Produkte (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Finanzen
 (Dietmar Brockhaus, CFO der 2G Energy AG)

Nachhaltigkeit
(Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)





- 1. Marktpotential
 (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Die richtigen Produkte
 (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)
- Finanzen
 (Dietmar Brockhaus, CFO der 2G Energy AG)

4. Nachhaltigkeit (Christian Grotholt, CEO der 2G Energy AG)





Nachhaltigkeit

Geschäftsmodell



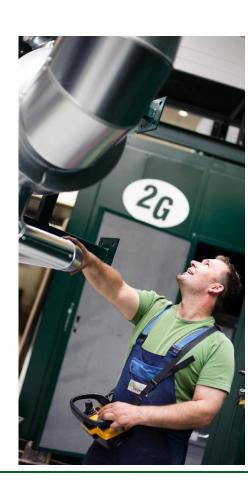




Ausblick

Zielsetzungen

- Eine sichere, umweltverträgliche und wirtschaftliche Energieversorgung der Zukunft mit 2G Modulen weltweit mitzugestalten
- Stetige Positionierung der 2G Marke im Ausland und Inland
- Schwerpunkt Produktion und Service
- Kontinuierlicher Ausbau der Alleinstellungsmerkmale
- Kontinuierlicher Ausbau des 2G Netzwerks
- Schnelle Reaktion auf wachsenden Anforderungen an Kraft-Wärme-Kopplung
- Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter um Know-How langfristig zu sichern
- Kontinuierliche Prozessoptimierungen in allen Unternehmensbereichen

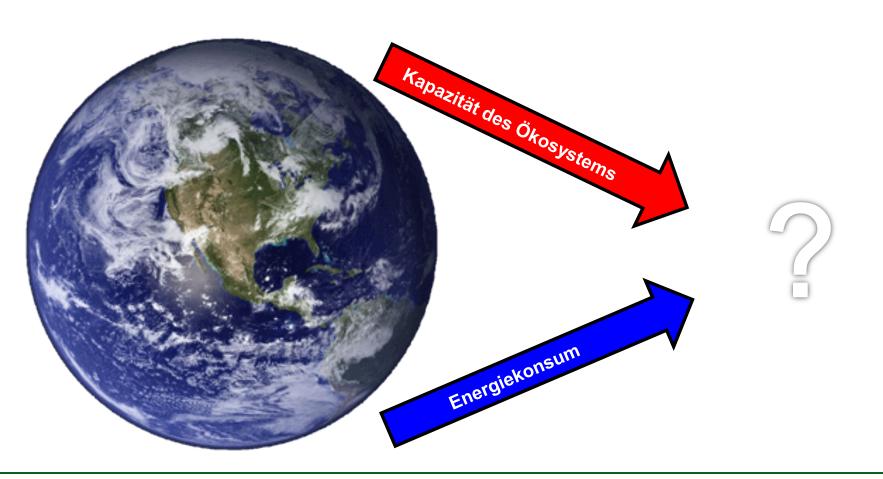






Ausblick

Zielkonflikt



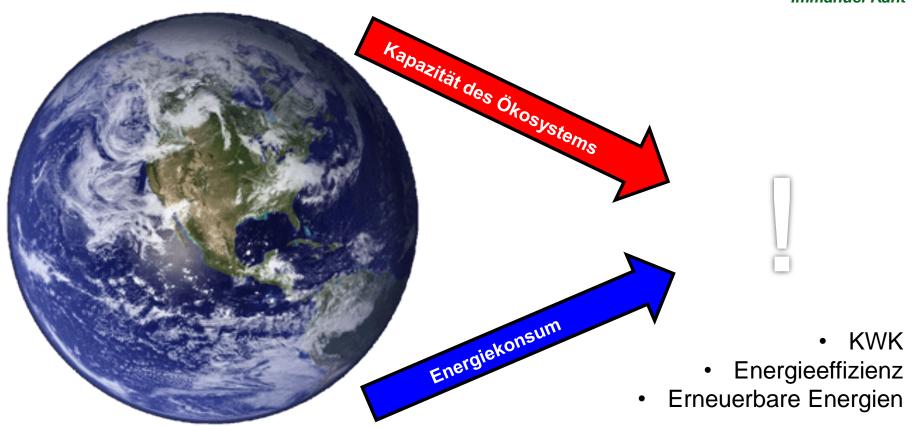




Ausblick

"Habe Mut, dich deines eigenen Verstandes zu bedienen"

Immanuel Kant



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

2G Energy AG
Benzstraße 3 · 48619 Heek

Tel.: +49 (0) 2568 9347 0

Fax: +49 (0) 2568 9347 15

Mail: info@2-g.de

Internet: www.2-g.de

