

Herzlich Willkommen zur

Hauptversammlung 2011



Kraft-Wärme-Kopplung



Kraft-Wärme-Kopplung



Hauptversammlung 2011

2G Bio-Energietechnik AG



21.07.2011 Heek-Nienborg

Christian Grotholt, CEO



Agenda

- 1. 2G Gruppe**
- 2. Der KWK Markt**
- 3. 2G Leistungsspektrum**
- 4. Unternehmensentwicklung**
- 5. Ausblick**

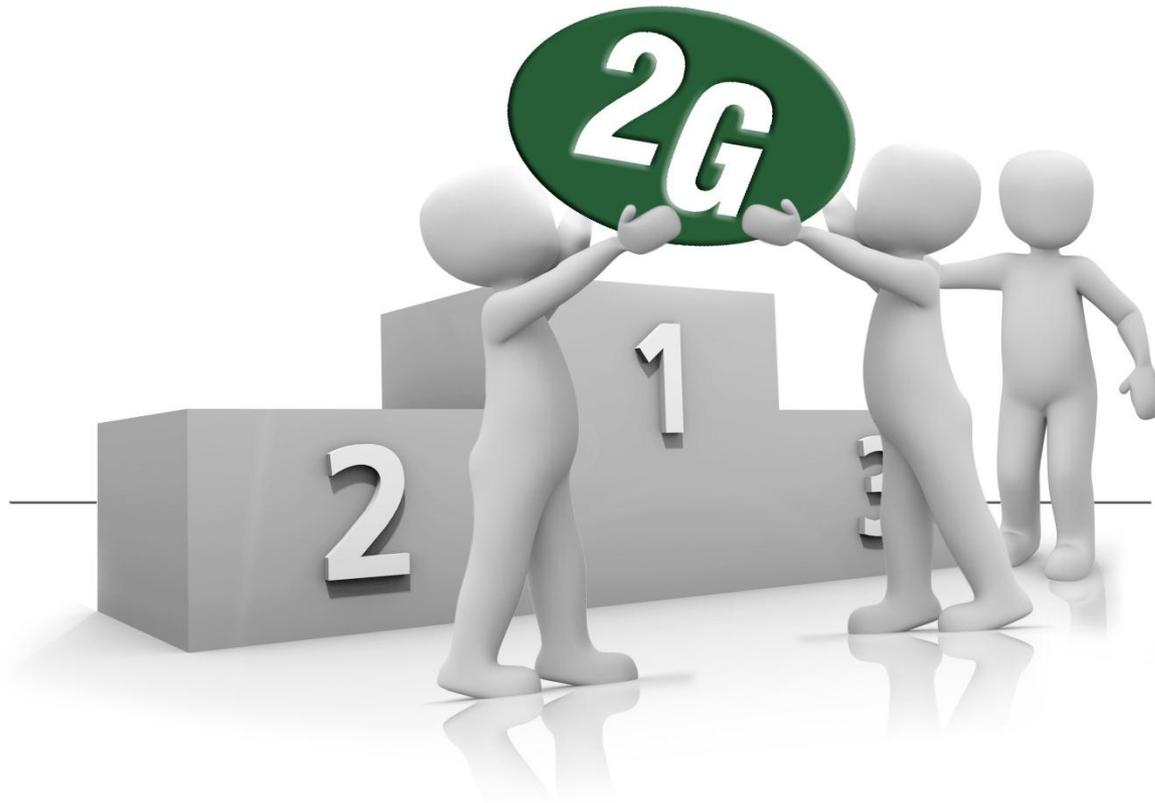


Agenda

- 1. 2G Gruppe**
2. Der KWK Markt
3. 2G Leistungsspektrum
4. Unternehmensentwicklung
5. Ausblick



Kraft-Wärme-Kopplung



Nur erfolgreiche Kunden machen uns erfolgreich



Die Positionierung von 2G

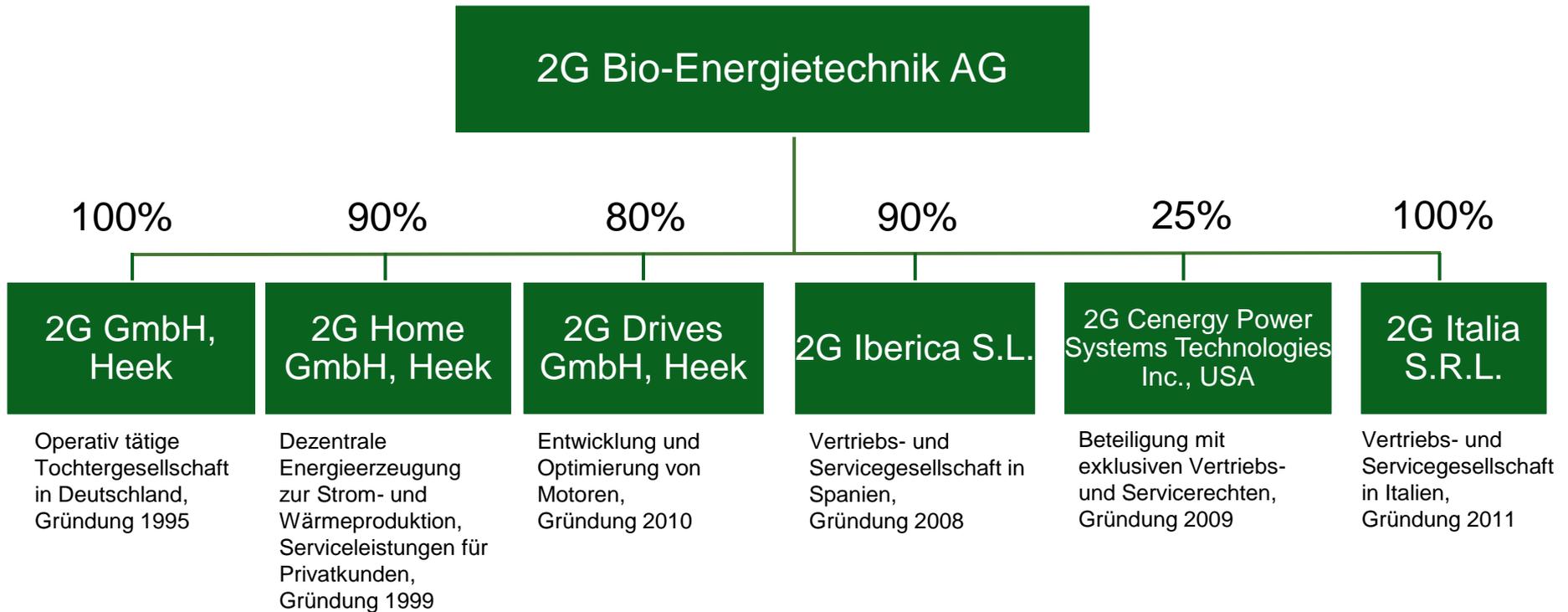
Kernkompetenzen

- Professionelle Spezialisten der Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)
- Höchste Wirkungsgrade am Markt
- Komplettlösungen aus einer Hand
- Erfolgreiches und profitables Wachstum
- Kunde im Mittelpunkt von der Entwicklung bis hin zum Vertrieb



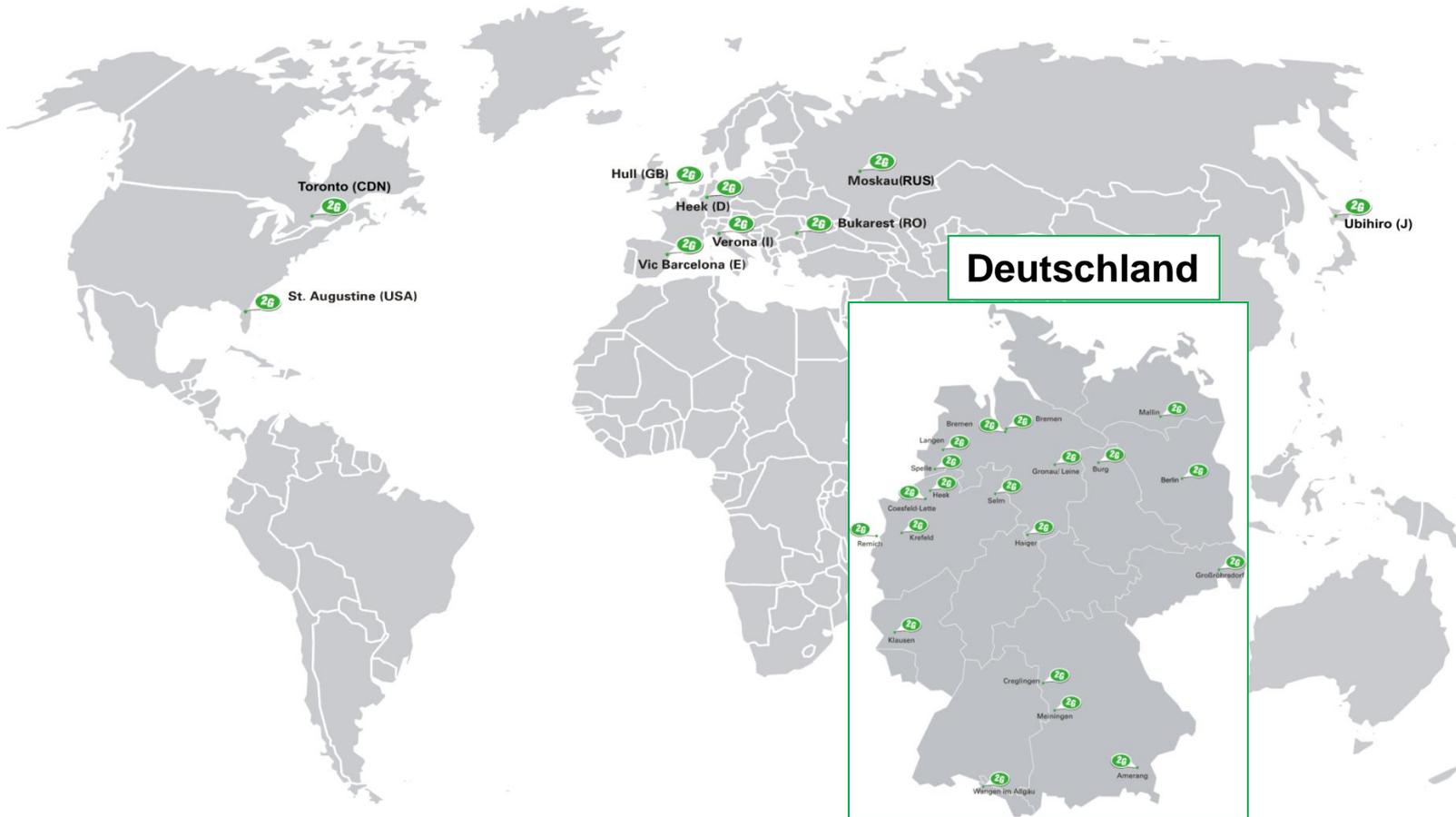


Die 2G-Gruppe im Überblick





Standorte





Zielmärkte

Nordamerika



Europa

- Deutschland
- Italien
- Spanien
- Frankreich
- Großbritannien
- Tschechien
- Lettland
- Polen

- Türkei
- Russland

Asien

- Japan





Kraft-Wärme-Kopplung



Geschäftsmodell





Vertrieb

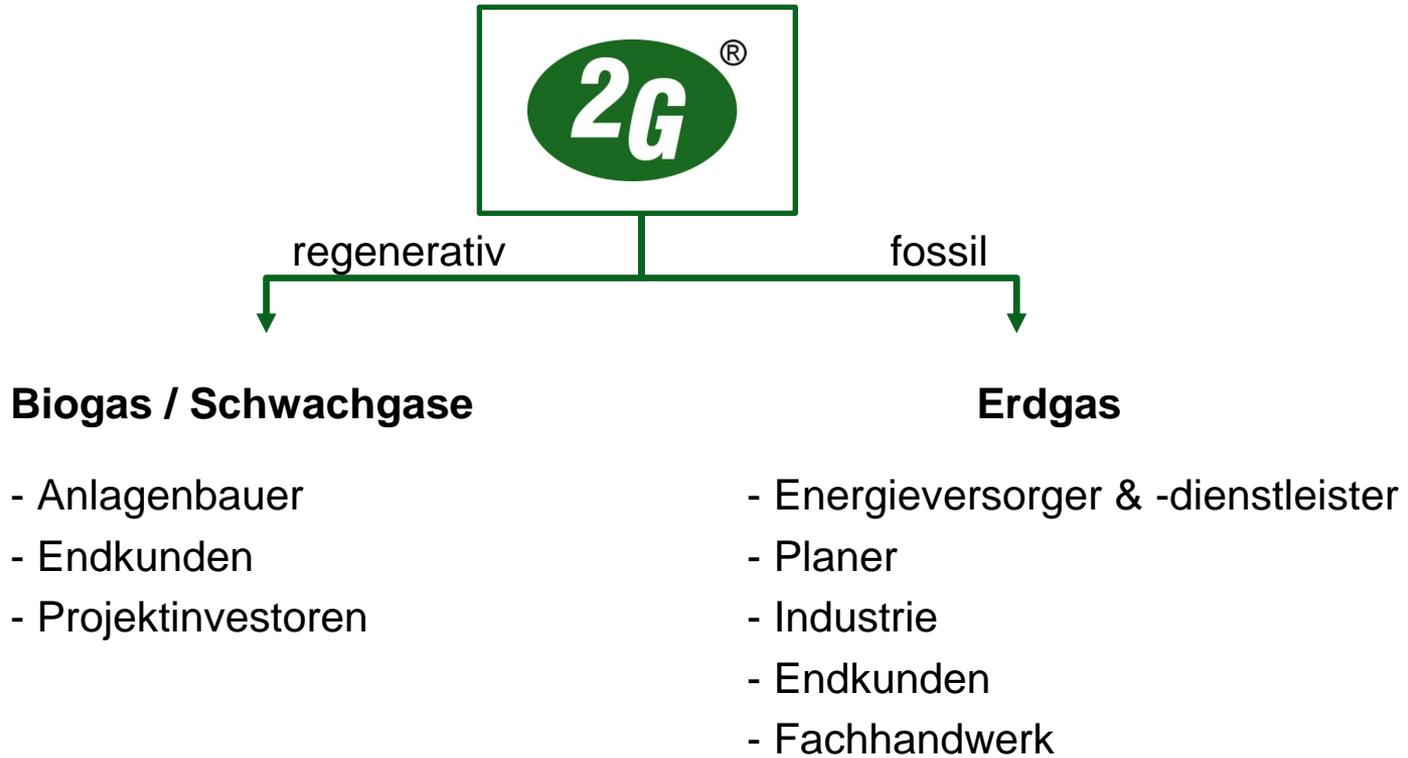


- Marketing-Offensive
- Neue Vertriebsstrategie
- Absatzfinanzierung
- Kundenbetreuungscenter ab August 2011





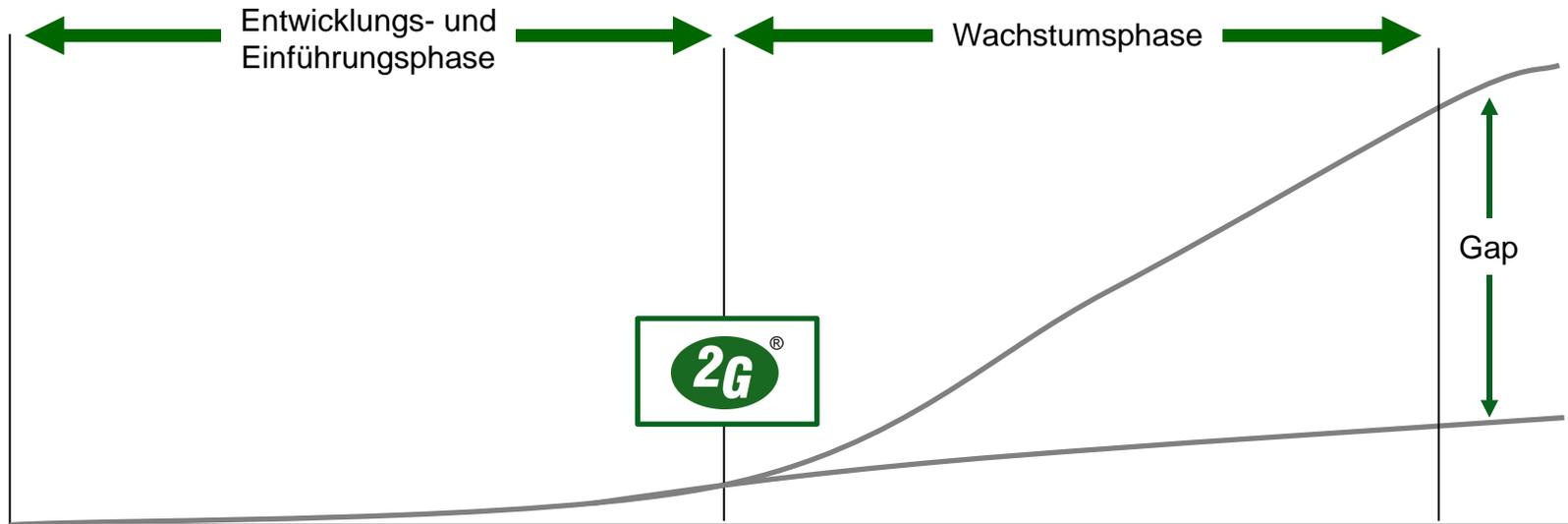
Vertriebskanäle



Weitere forcierte Etablierung der Marke 2G



Marktorientierte Neuausrichtung von 2G



Technologieorientierung

Ausgangssituation: Markteintritt

Ziele:

- Fuß in den Markt bekommen
- Schwarze Zahlen schreiben
- Erfahrungen sammeln
- Referenzen aufbauen

Marktorientierung

Ausgangssituation: Unter Top-3

Ziele:

- Wettbewerbsvorteile ausbauen
- Marke weiter etablieren
- Netzwerk ausbauen
- Effiziente Prozesse
- Qualitätsstandard sicherstellen



Maßnahmen zur marktorientierten Neuausrichtung

Marktanalyse

- Kundenbefragungen
- Wettbewerbsanalyse
- Benchmarking

Strategie

- Pro-aktive Vertriebsstrategie
- Kunde steht im Mittelpunkt
- Neuausrichtung der Vertriebskanäle
- Anpassung der Vertriebsorganisation
 - Standardisierte Prozesse
 - Verstärkung der Mannschaft
 - Kundenbetreuungs-Center als neue Abteilung

Konzepte

- Neues Kommunikationskonzept, am Kunden ausgerichtet
- Re-Launch der Website
- Verkaufsunterstützende Marketing- und Vertriebsinstrumente

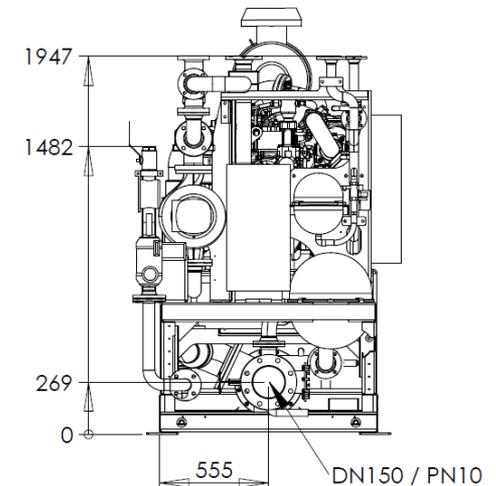
Absicherung des Wachstums durch Aufbau einer schlagkräftigen, pro-aktiven Vertriebssystematik



Forschung und Entwicklung



- ca. 1,3 Millionen Euro Investitionen in 2011
- Neuer Teststand
- Abdeckung durch 2G Drives
- Einbindung von internationalen Gasmotorenexperten
- Kontinuierliche Steigerung des Gasmotoren Know-Hows





Produktion

- Kapazitätserweiterung um 3.000 m² auf insgesamt 12.000 m² in 2012
- Optimierte Produktionsabläufe
- Erweitertes Qualitätsmanagement





Service



- Seit 2011 eigenes Gebäude (850 m²)
- Customer Relationship Management (CRM)
- Vergrößerung des Serviceteams
- Erweiterung der internen Schulungsmaßnahmen





Agenda

1. 2G Gruppe
- 2. Der KWK Markt**
3. 2G Leistungsspektrum
4. Unternehmensentwicklung
5. Ausblick



Der KWK-Markt

Vorteile der Kraft-Wärme-Kopplung

- Dezentral
- Ressourcenschonend
- Wirtschaftlich
- Effizient
- Minderung von CO₂ Emissionen
- Regenerative und fossile Energieträger einsetzbar
- Passend für jeden Gebäudetyp und -größe

Hohes Potential für 2G-Anlagen zur Energieversorgung der Zukunft



Der KWK-Markt

EEG 2009*

Anlagenleistung	Mindestvergütung	Bonusvergütungen					Summe	Weiter unberücksichtigte. Boni	
		NawaRo	Gülle (> 30%)	Formaldehyd	Summe	KWK (nur KWK-Strom)		Bei 60% Wärmenutzung und 30%Gülle	LP-Bonus
Inbetriebnahme 2012									
≤ 150 kW _{el}	11,32	6,79	3,88	0,97	22,96	2,91	24,71	1,94	1,94
≤ 500 kW _{el}	8,91	6,79	0,97	0,97	17,64	2,91	19,39	1,94	1,94
≤ 5.000 kW _{el}	8,00	3,88			11,88	2,91	13,63		1,94
≤ 20.000 kW _{el}	7,56				7,56	2,91	9,31		

EEG 2012*

Anlagenleistung	Mindestvergütung	Zusatzvergütungen (mittels Standardgasertrag)			Summe	Summe	Summe
		Einsatzstoff-vergütungskl. I (z.B. Mais mit Deckelung 60 Masseprozent!)	Einsatzstoff-vergütungskl. II (ohne Gülle)	Einsatzstoff-vergütungskl. II (Gülle)			
≤ 75kW _{el}		25,00				25,00	
≤ 150 kW _{el}	14,30	6,00	8,00	8,00		20,30	20,90
≤ 500 kW _{el}	12,30	6,00	8,00	8,00		18,30	18,90
≤ 750 kW _{el}	11,00	5,00	8,00	6,00		16,00	16,30
≤ 5.000 kW _{el}	11,00	4,00	8,00	6,00		15,00	15,60
≤ 20.000 kW _{el}	6,00					6,00	6,00

Bioabfallanlagen §27a

≤ 500 kW _{el} :	16,00
≤ 20.000 kW _{el} :	14,00

Gaseinspeisung/Biomethan-BHKW

≤ 700 Normkubikmeter:	3,00
≤ 1.000 Normkubikmeter:	2,00
≤ 1.400 Normkubikmeter:	1,00

* Angaben in ct/kWh



Der KWK-Markt

Entwicklung des Kraft-Wärme-Kopplungsgesetzes (KWKG)

- Regierungserklärung vom 09. Juni 2011 betont Wichtigkeit der KWK als Energiequelle der Zukunft
- Anmeldezeitraum für Vergütung aus dem KWKG von 2016 auf 2020 verlängert
- Zeitliche Frist bis zur Erreichung von max. geförderten Volllaststunden wird erweitert
- Erhöhung des KWK-Zuschlags um 0,5 ct/kWh wird diskutiert
- Erhöhung der max. förderungsfähigen Volllaststunden von 30.000h auf 40.000h in Diskussion





Der KWK-Markt

Wärmemarkt in Deutschland

Anlagengröße	Gebäudetyp	Anzahl in D	Summe
Von 8 KW	EFH	10.700.000	Ca. 17.100.000
	ZFH	3.500.000	
	Wohngebäude >3 -6 W	2.200.000	
	Wohngebäude >7 -12 WE	700.000	
Bis 80 KW	Wohngebäude >13-25 WE	58.000	Ca.410.000
Von 80 KW	Wohngebäude 25-50 WE	47.000	
	Wohngebäude 51-200 WE	18.000	
	Wohngebäude >200 WE	1.000	
	Büro-/Verwaltungsgebäude	104.000	
	Schulen/Universitäten	52.500	
	Industrie	46.000	
	Hotels (~50 Zimmer)	22.000	
	Kaufhäuser/Einkaufszentren	17.000	
	Gewerbe (>20 MA)	15.000	
	Sport-/Freizeitanlagen	10.000	
	Theater/Museen	9.000	
	Bis 400 KW	Alten-/Pflegeheime, Krankenhäuser, etc.	

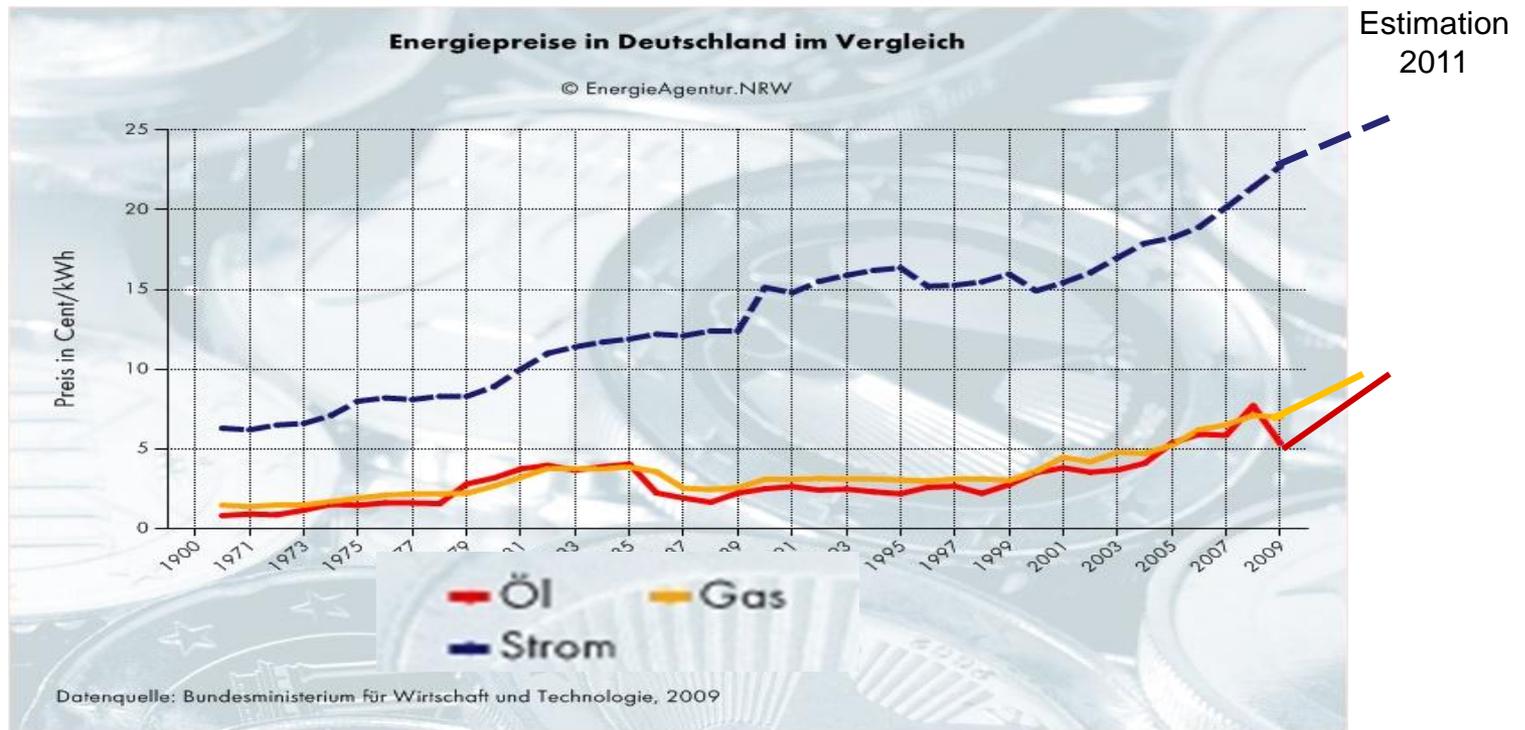
Quelle: www.pwc.com

Großes Potential ohne Berücksichtigung von Prozess- und Industrierwärmebedarf



Der KWK-Markt

Entwicklung der Energiepreise in Deutschland



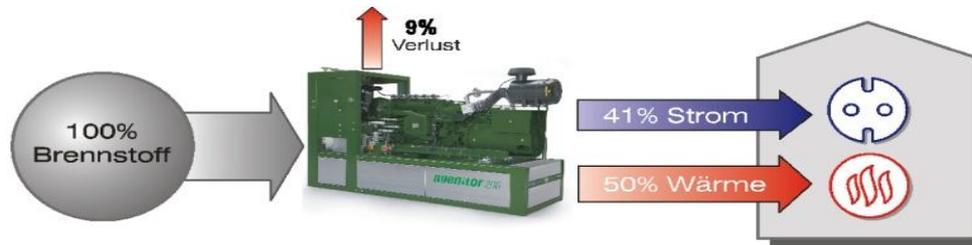
Je größer der Spark Spread, desto profitabler sind KWK-Anlagen



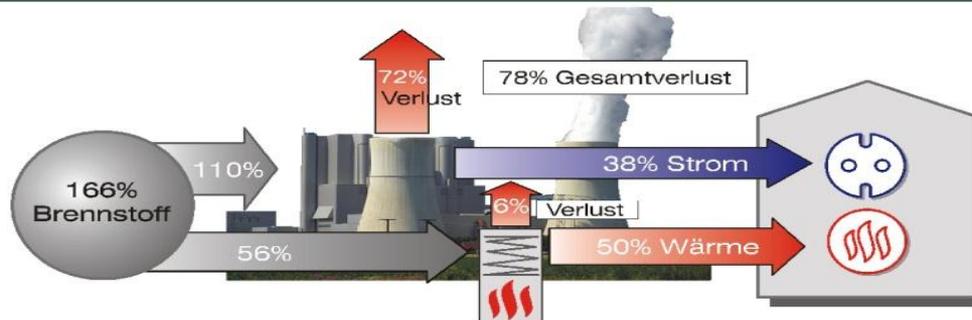
Der KWK-Markt

Vergleich 2G Gerät / Kraftwerk

KRAFT-WÄRME-KOPPLUNG (2G GERÄT)



GETRENNTE ERZEUGUNG (STROM IM KRAFTWERK / WÄRME IM KESSEL)



Quelle: Bundesverband Kraft-Wärme-Kopplung e.V.



Agenda

1. 2G Gruppe
2. Der KWK Markt
- 3. 2G Leistungsspektrum**
4. Unternehmensentwicklung
5. Ausblick



Übersicht

Produkt	Leistung
WhisperGen	1 kW
G-Box 50	50 kW
<i>filius</i>	50 bis 150 kW
<i>agenitor</i>	200 bis 450 kW
<i>avus</i>	500 bis 2.000 kW





2G-Leistungsspektrum

Vertriebspartner für WhisperGen

- Mini-Kraftwerke mit 1 kW Leistung
- Die Heizung, die auch Strom produziert
- Gesamtmarkt in Deutschland: ca. 650.000 neue Heizungsanlagen p.a.
- Potential für den Whispergen lt. BCG-Studie (2010): 26.000 Anlagen bis 2015 allein in Deutschland
- Vertrieb über spezialisierte Tochter 2G Home GmbH



KWK auch für den Privathaushalt attraktiv



2G-Leistungsspektrum

Innovation G-Box 50

- Kompaktmodul
- 103 % Wirkungsgrad
- ca. 55 % CO₂ Einsparung
- ca. 40 % weniger Primärenergieeinsatz, halbe TA-Luft
- Amortisation nach 3 – 5 Jahren
- Großes Marktpotential
- Betriebsdauer: ca. 20 Jahre



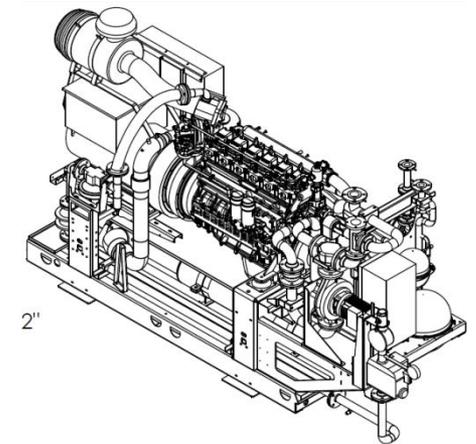
Die Lösung für die Wohnungswirtschaft, Unternehmen und die öffentliche Hand



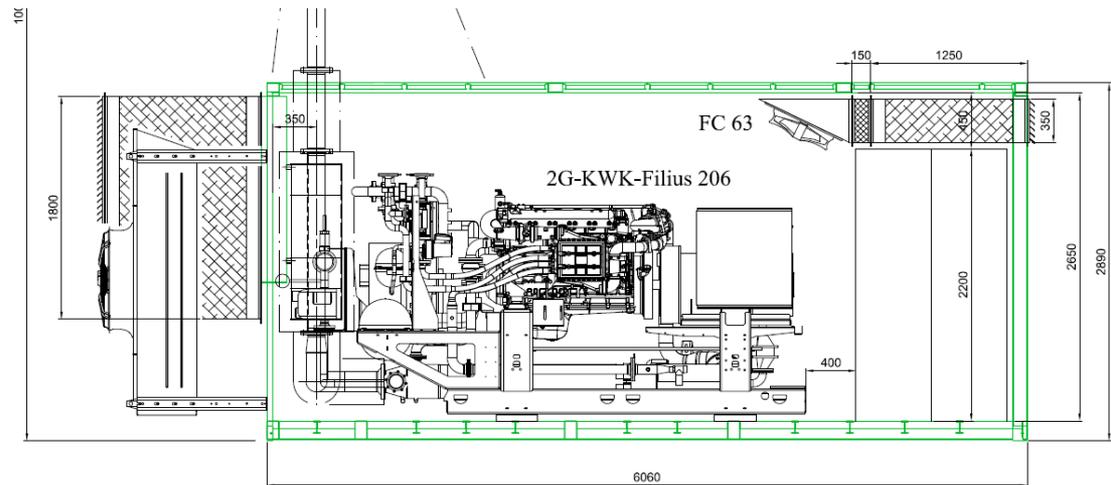
2G-Leistungsspektrum

Neu bei 2G: filius für Biogasanwendungen

- Produktentwicklung für marktgerechte Anlagenkonzepte
- Produkte im Bereich 50 kW bis 150 kW
- Geringer Transportaufwand
- Hochgradige Standardisierung
- Einfacher Service



filius





2G-Leistungsspektrum

Neu bei 2G: filius für Biogasanwendungen

Produkt	Elektrische Leistung	Elektrischer Wirkungsgrad	Thermische Leistung	Thermischer Wirkungsgrad
<i>filius</i> 104	50 kW	35,3 %	70 kW	49,8 %
<i>filius</i> 204	64 kW	36,1 %	85 kW	48,0 %
<i>filius</i> R06*	75 kW	38,0 %	89 kW	45,2 %
<i>filius</i> 106	100 kW	38,0 %	121 kW	45,8 %
<i>filius</i> 206	150 kW	38,2 %	179 kW	45,6 %

* vorläufig



Kraft-Wärme-Kopplung



2G-Leistungsspektrum

agenitor für Biogas- und Erdgasanwendungen

- Verbrennungsoptimierung
- Gesteigerter Wirkungsgrad
- Reduktion der Emissionen
- Erhöhte Leistungsdichte
- Niedrigere Servicekosten
- Höhere Lebensdauer der Motorenkomponenten



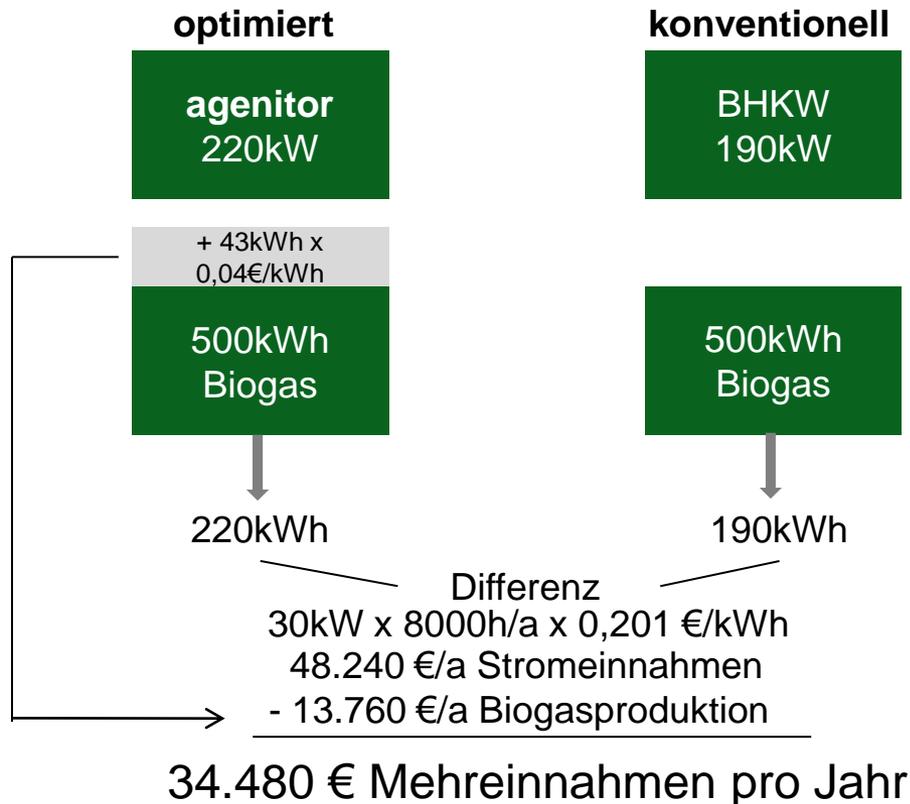
agenitor®





2G-Leistungsspektrum

agenitor : Gesteigertes Wirtschaftlichkeitspotential durch Motorenoptimierung



Einsatz einer Tonne Maissilage pro Tag zusätzlich erzielt durchschnittlich 30 kW an Mehrleistung





2G-Leistungsspektrum

agenitor für Biogasanwendungen

Produkt	Elektrische Leistung	Elektrischer Wirkungsgrad	Thermische Leistung	Thermischer Wirkungsgrad
<i>agenitor</i>[®] 206	220 kW	40,6 %	232 kW	42,8 %
<i>agenitor</i>[®] 206	220 kW	40,6 %	232 kW	42,8 %
<i>agenitor</i>[®] 206	220 kW	40,6 %	232 kW	42,8 %
<i>agenitor</i>[®] 206	220 kW	40,6 %	232 kW	42,8 %
<i>agenitor</i>[®] 206	220 kW	40,6 %	232 kW	42,8 %



2G-Leistungsspektrum

agenitor für Erdgasanwendungen

Produkt	Elektrische Leistung	Elektrischer Wirkungsgrad	Thermische Leistung	Thermischer Wirkungsgrad
<i>agenitor</i>[®] 206	220 kW	39,6 %	253 kW	45,5 %
<i>agenitor</i>[®] 306	250 kW	39,8 %	290 kW	46,2 %
<i>agenitor</i>[®] 312	450 kW	41,0 %	480 kW	43,8 %



Agenda

1. 2G Gruppe
2. Der KWK Markt
3. 2G Leistungsspektrum
- 4. Unternehmensentwicklung**
5. Ausblick



Unternehmensentwicklung

In Mio. Euro	31.12.2010	31.12.2009
Umsatz	91,8	51,1
EBITDA	10,5	4,6
EBIT	9,7	3,9
EBIT-Marge in %	10,5	7,6
EBT	9,4	3,8
Jahresüberschuss	6,5	2,5
Ergebnis je Aktie (Euro)	1,46	0,62
Mitarbeiter	219	127



Unternehmensentwicklung

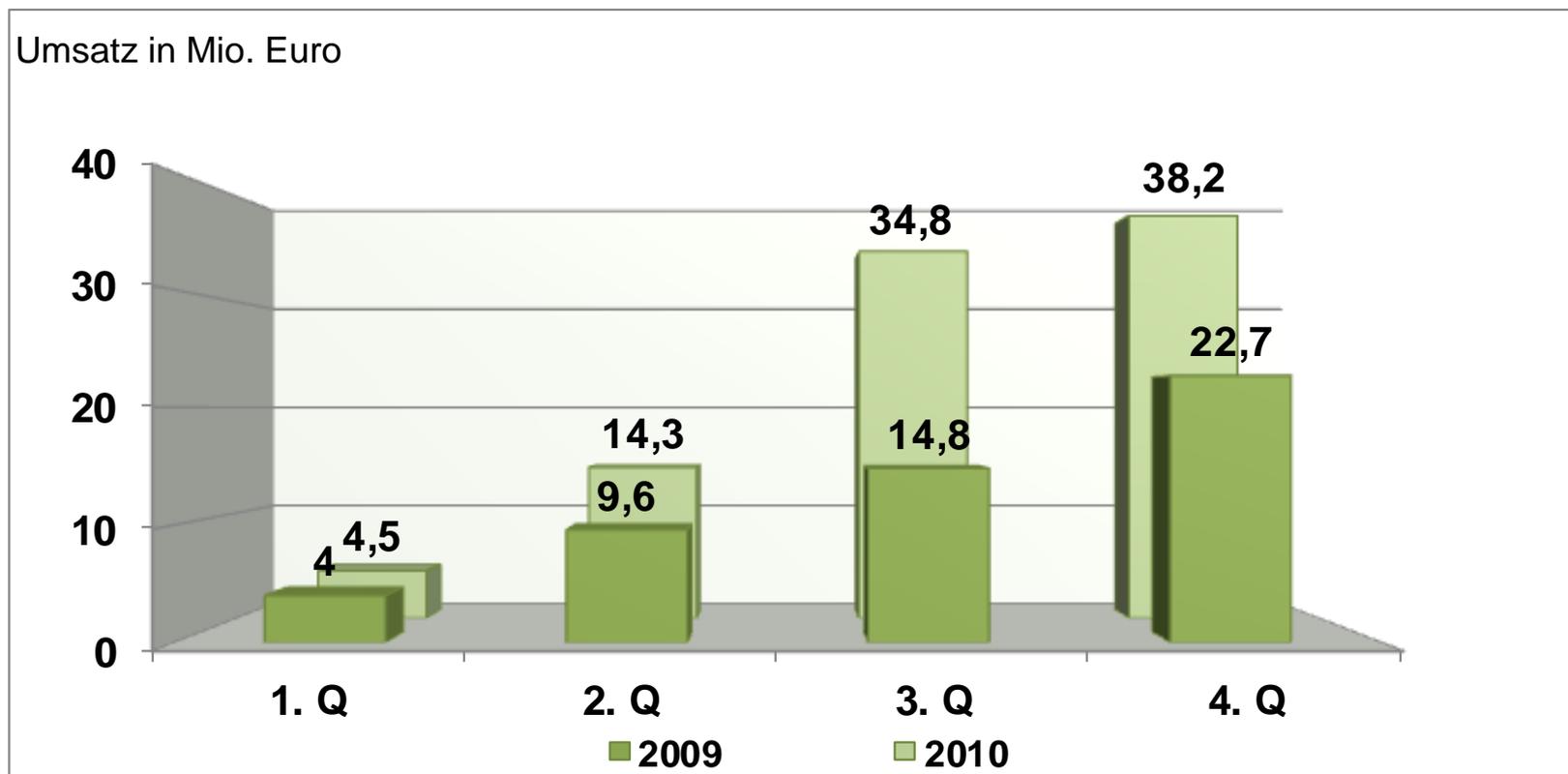
Unternehmenskennzahlen

Kennzahl	2010	2009
Eigenkapitalrentabilität	26,3 %	17,4 %
Materialintensität	76,7 %	78,2 %
Personalintensität	7,5 %	7,9 %
Eigenkapitalquote	49,8 %	47,8 %



Unternehmensentwicklung

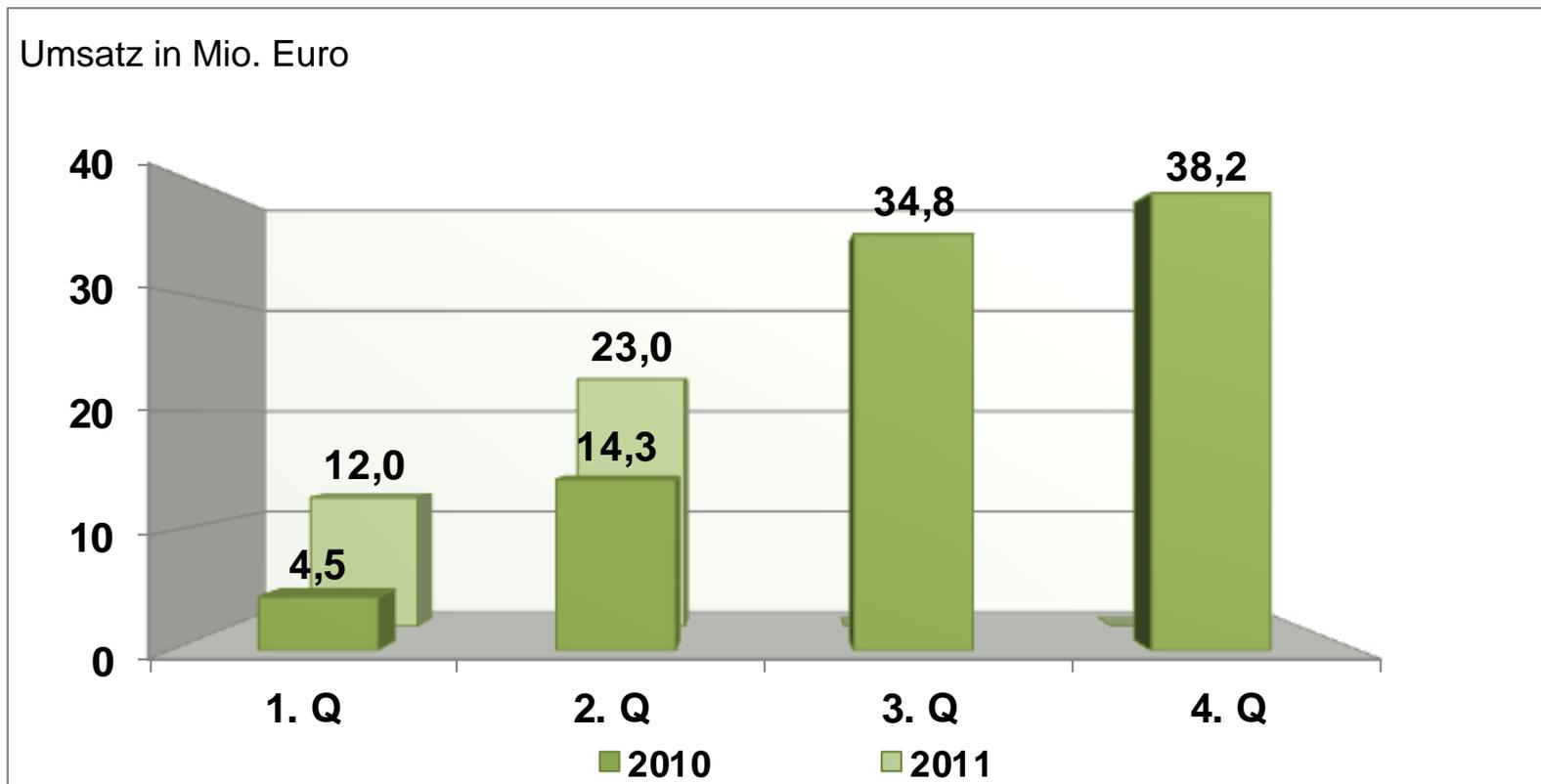
Umsatzentwicklung nach Quartalen: 2009 vs. 2010





Unternehmensentwicklung

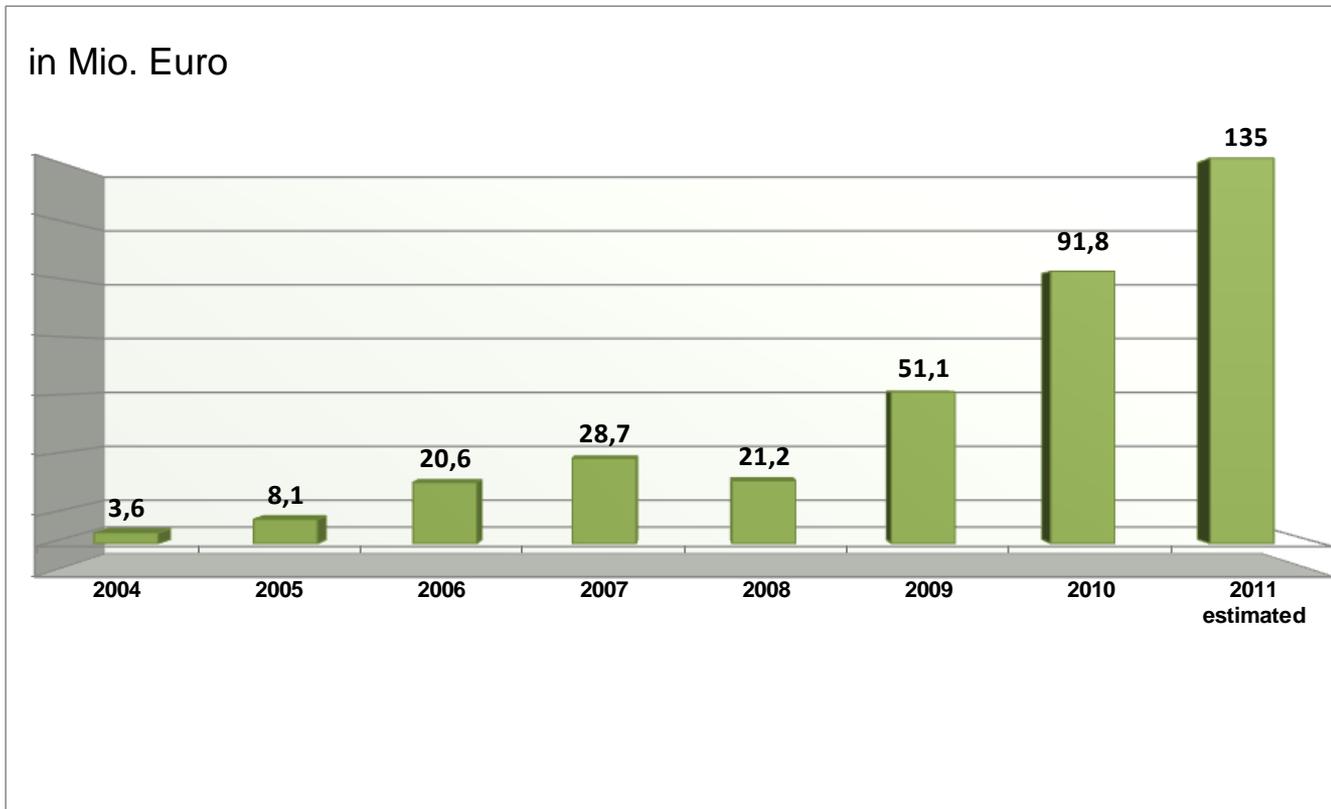
Umsatzentwicklung nach Quartalen: 2010 vs. 1. Halbjahr 2011





Unternehmensentwicklung

Umsatzentwicklung seit 2004





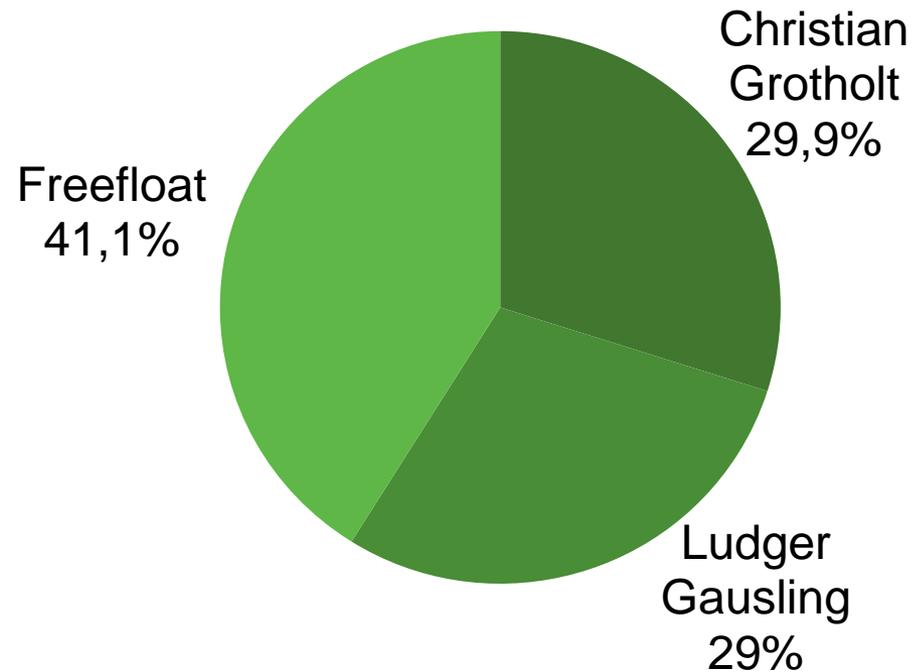
Unternehmensentwicklung

Die 2G-Aktie:

Grundkapital 4.430.000 EUR

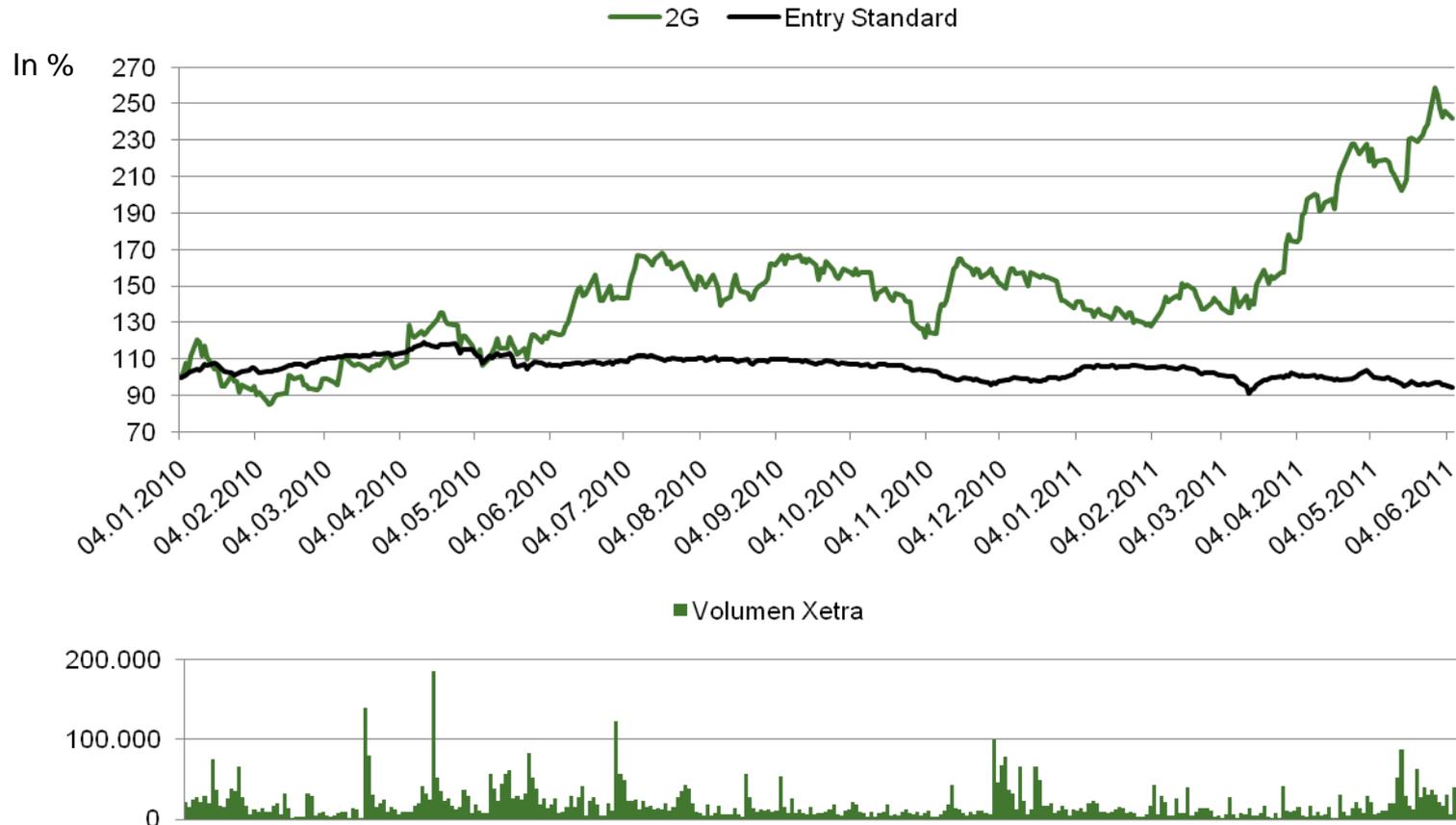
Erstnotierung 31.07.2007

Anteile aktuell in %





Unternehmensentwicklung





Agenda

1. 2G Gruppe
2. Der KWK Markt
3. 2G Leistungsspektrum
4. Unternehmensentwicklung
- 5. Ausblick**



Ausblick

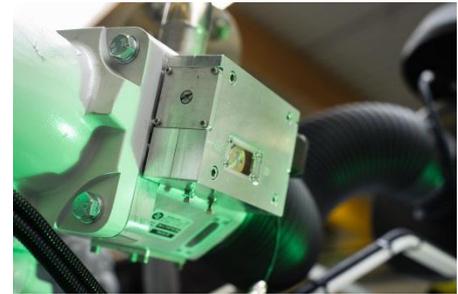
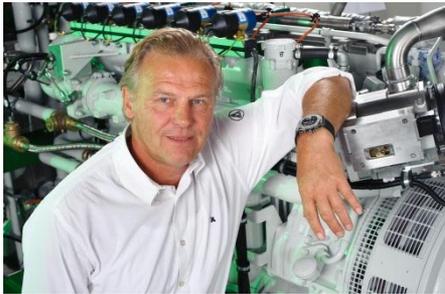
- Für 2011 weiteres Umsatzwachstum auf 135 Mio. EUR geplant
- Einführung der filius Baureihe
- Stärkeres Marketing insbesondere für die Erdgasmarkterschließung
- Forschung und Entwicklung wird weiter intensiviert
- Ausweitung der Service- und Vertriebsaktivitäten auch im Ausland





Ausblick

- Zusätzliche Eigenentwicklungen werden Wettbewerbsvorteile schaffen und den Marktanteil weiter erhöhen
- Ausweitung der Produktionskapazitäten durch weitere 3000 m²
- Produktionsstandort USA
- Weitere Optimierung des Qualitätsmanagements um größtmögliche Kundenzufriedenheit zu gewährleisten





Finanzkalender

- April 2012: Veröffentlichung vorläufiger Zahlen zum Jahresabschluss 2011
- Mai 2012: Entry- und General Standard-Konferenz der Deutsche Börse AG, Frankfurt a. M.
- 31. Mai 2012: Veröffentlichung Jahresabschluss 2011



Kraft-Wärme-Kopplung



Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

2G Bio-Energietechnik AG

Benzstraße 3 · D-48619 Heek

Tel.: + 49 (0) 2568 9347 0

Fax: +49 (0) 2568 9347 15

www.2-g.de

