



Ordentliche Hauptversammlung

2G Bio-Energietechnik AG

27. August 2009

Herzlich willkommen!



Zur Tagesordnung

- 1. Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses und des gebilligten Konzernabschlusses mit dem Konzernlagebericht sowie des Berichts des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2008.**



Agenda

- 1. Unternehmensprofil**
- 2. Der Markt**
- 3. Leistungsspektrum**
- 4. Geschäftsjahr 2008**
- 5. Ausblick**

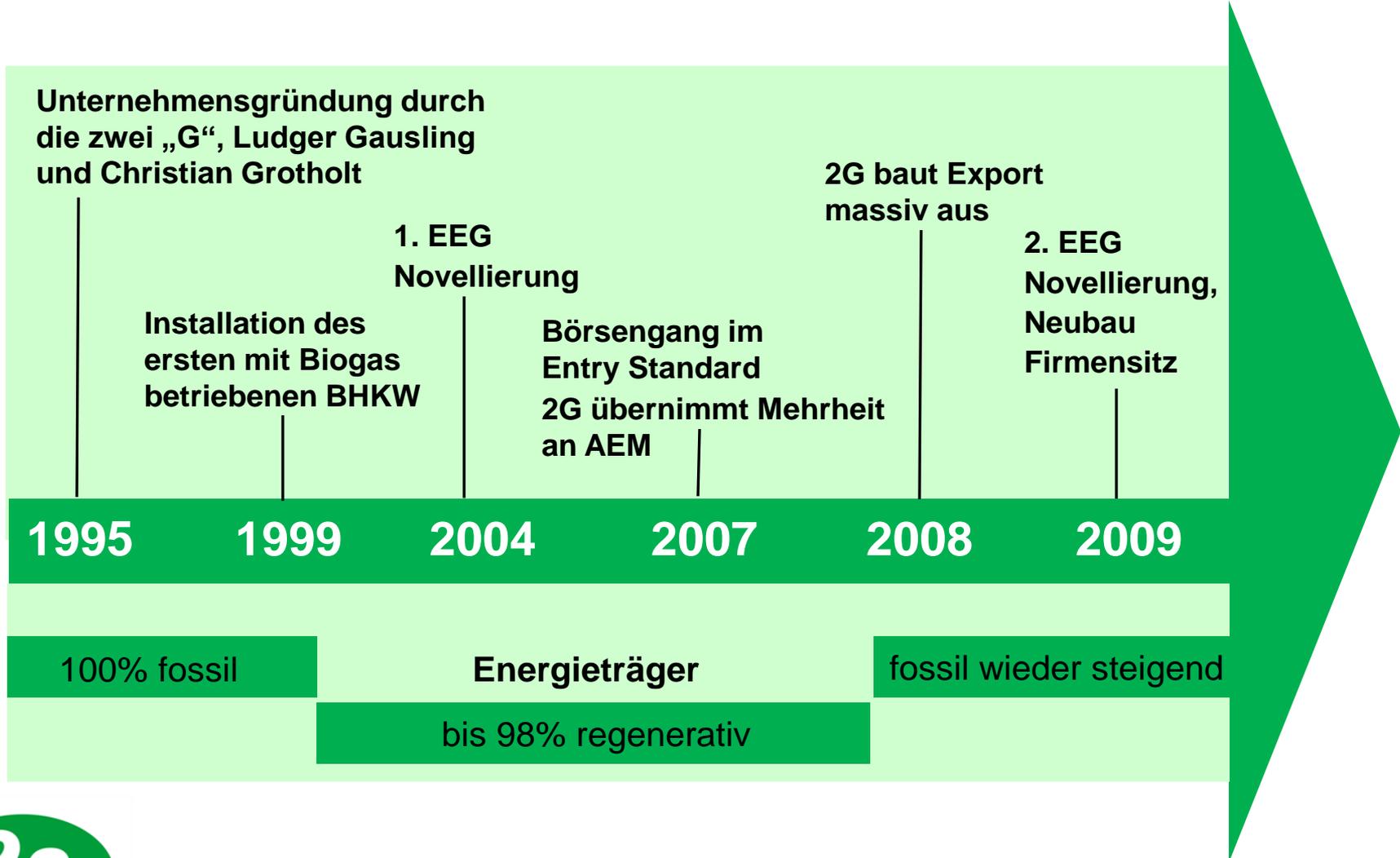


1. Unternehmensprofil

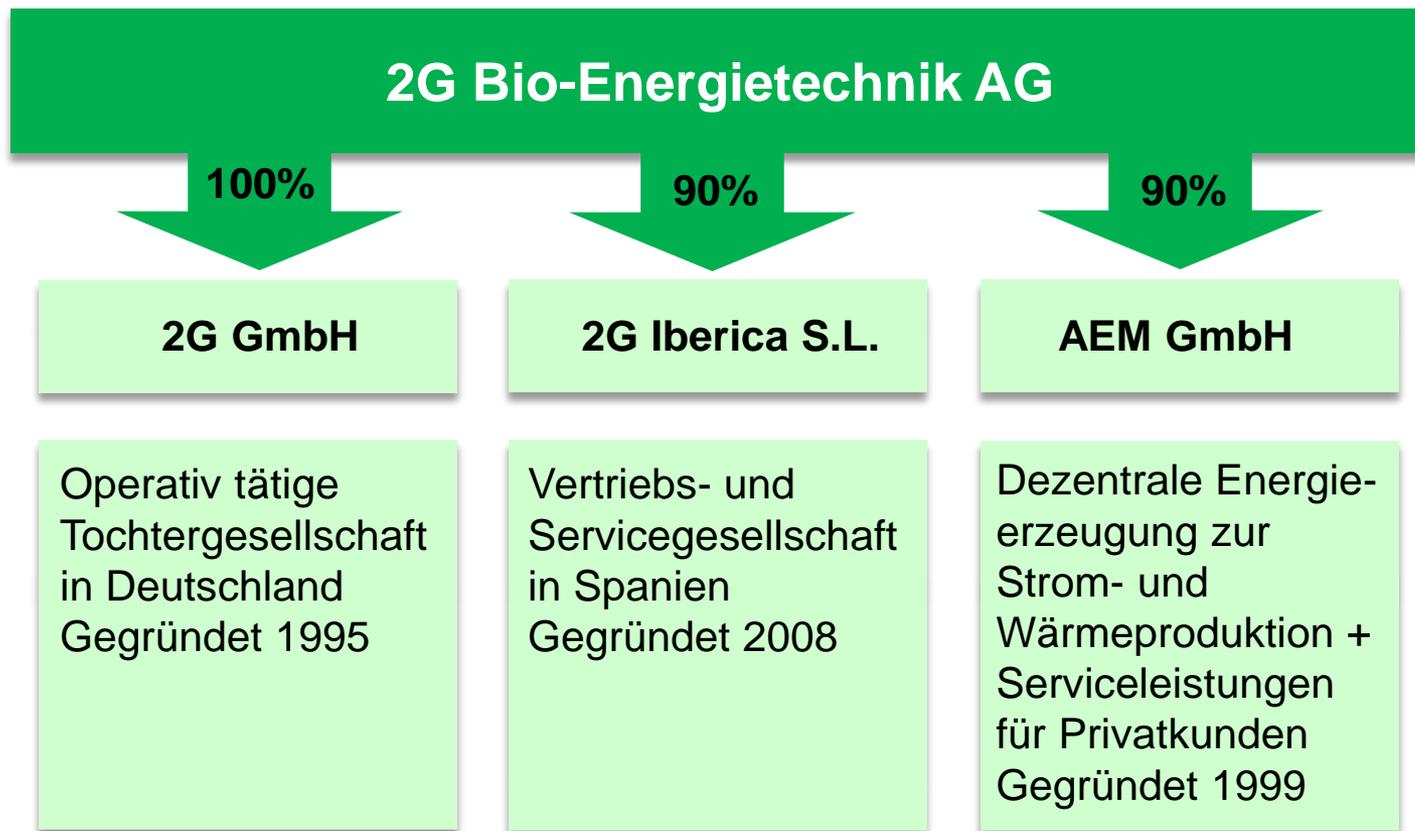
- **Konzeption, Produktion und Services für hoch-effiziente Lösungen zur dezentralen Erzeugung von Strom und Wärme mittels Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)**
- **Einer der führenden BHKW-Anbieter in Deutschland mit stark wachsenden Auslandsaktivitäten**
- **Innovative und geschützte Entwicklung zur Effizienzsteigerung von Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen**
- **Bereits über 600 Blockheizkraftwerke mit mehr als 160.000 kW Leistung in Europa installiert**
- **Vertriebs- und Servicepartner in Europa und Japan**



1. Unternehmensprofil > Historie



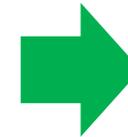
1. Unternehmensprofil > Beteiligungsstruktur



2. Der Markt ➤ Hohe Energieeffizienz durch Kraft-Wärme-Koppelung

Zentrale Energieversorgung erreicht zukünftig nur Netto-Wirkungsgrad bis 50%.
Erzeugte Energie wird zur Hälfte sinnlos in die Luft geblasen!

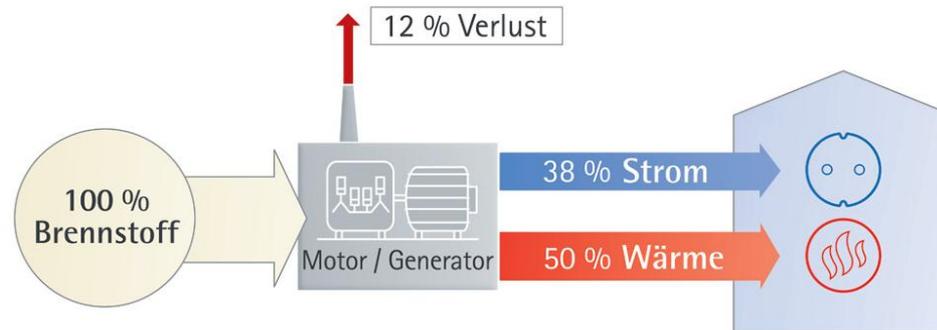
Moderne Anlagen zur gekoppelten Erzeugung von Kraft und Wärme nutzen 90% der Inputenergie bzw. bis zu 103% (G-Box 50)



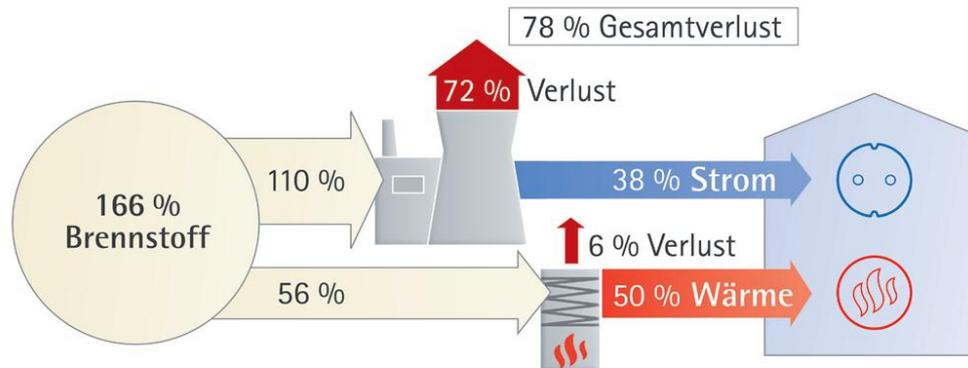
KWK-Technologien ermöglichen eine „doppelte Dividende“

2. Der Markt ➤ Hohe Energieeffizienz durch Kraft-Wärme-Koppelung

KRAFT-WÄRME-KOPPLUNG (Blockheizkraftwerk)



GETRENNTE ERZEUGUNG (Strom im Kraftwerk / Wärme im Kessel)



Quelle: Bundesverband Kraft-Wärme-Kopplung e.V.

3. Leistungsspektrum zwischen 50 kW und 2,4 MW

2G KWK Anlagen bis 2.400 kW elektrischer Nennleistung:

mit MAN Motoren

von 50 bis 400 kW

mit MWM Motoren

von 400 bis 2.000 kW

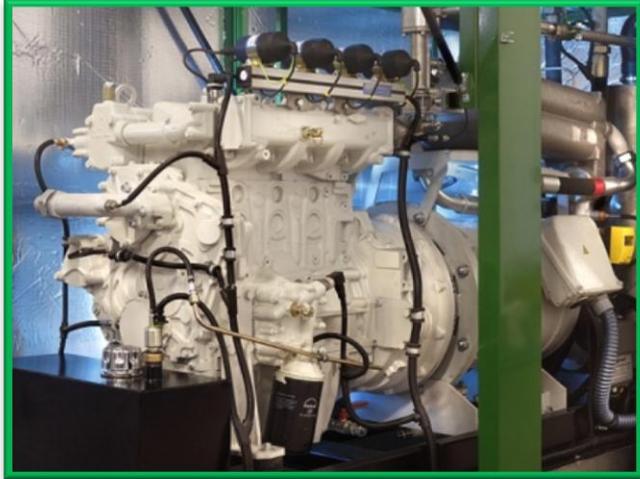
mit GE Jenbacher Motoren

von 500 bis 2.400 kW



2G

3. Leistungsspektrum ➤ Innovation: G-Box 50



Energiesparer und Klimaschützer

- Kompakt-BHKW
- Sehr hoher Wirkungsgrad von nahezu 100%
- Auch bei Einsatz von Erdgas entlastet G-Box 50 die Umwelt um 55%
- G-Box 50 benötigt ca. 40% weniger Primärenergie, halbe TA-Luft
- Amortisation nach 4-6 Jahren
- Großer Markt für G-Box 50 durch Energiepassverordnung für Wohngebäude aber auch im Objektbereich
- Rund 20 Jahre Betriebsdauer

3. Leistungsspektrum ➤ Mini-Kraftwerke

Vertriebspartner für Whispergen

- Mini-Kraftwerke mit 1 kW
- Einzige Heizung, die auch Strom produziert und die bereits seit 2008 serienreif ist
- Gesamtmarkt in Deutschland: 650.000 Heizungsanlagen p.a. neu
- Potential für Mini-Kraftwerke: 120.000 Anlagen in den nächsten drei Jahren
- Vertrieb über spezialisierte Tochter AEM
- Absatzziel von AEM für die nächsten drei Jahre: 3.200 Anlagen

Production Distribution WhisperGen 2009					
	SEP	OCT	NOV	DEC	Σ
MBC	15	45	90	80	230
AEM	24	76	138	113	351
Sanevo	24	76	138	113	351



4. Geschäftsjahr 2008

In Tsd. Euro	31.12.2007	Umsatzanteil	31.12.2008	Umsatzanteil
Umsatzerlöse Konzern	20.529		21.201	
Umsatzerlöse GmbH	28.685	100%	20.814	100%
Auslandsanteil	1.593	6%	2.935	14%
Neuanlagen	24.691	86%	15.077	72%
Service und Aftersales	2.915	10%	4.693	23%
Steuerungsbau/ Programmierung	776	3%	645	3%
Energielieferung	209	1%	326	2%
Sonstiges	93	0%	73	0%
Mitarbeiter	49		56	

In 2007 erfolgte nur eine zeitanteilige Konsolidierung der GmbH!



4. Geschäftsjahr 2008 ➤ Ergebniskennziffern

In Tsd. Euro	31.12.2007	31.12.2008
A) Konzern		
EBITDA	1.276	-31
EBIT	979	-636
EBIT-Marge	5,53%	-2,78%
EBT	972	-690
Jahresüberschuss	539	-610
Grundkapital	4.030	4.030
Ergebnis je Aktie (Euro)	0,13	-0,15
B) GmbH		
EBITDA	2.236	324
EBIT	2.024	113
EBIT-Marge	7,05%	0,48%
EBT	1.997	35
Jahresüberschuss	1.232	35

In 2007 erfolgte nur eine zeitanteilige Konsolidierung der GmbH!

5. Ausblick / Unternehmensentwicklung > Halbjahresvergleich

Konzern in Tsd. Euro	1. Halbjahr 2008	2. Halbjahr 2008	1. Halbjahr 2009
Umsatzerlöse	6.266	14.936	9.608
EBIT	-1.373	714	-128
EBIT-Marge in %	-16,93	4,57	-1,03
Jahresüberschuss	-1.388	778	-185
Ergebnis je Aktie (Euro)	-0,34	0,19	-0,05



- > 1. HJ 2008: spürbare Verunsicherung der Kunden (anstehende Gesetzesnovellierungen, stark gestiegene Preise für nachwachsende Rohstoffe (NaWaRo))
- > Nach Verabschiedung (06.06.2008) im Bundestag zog die Nachfrage deutlich an
- > 2G hat wie geplant ein erhebliches Wachstum im 2. HJ 2008 gezeigt
- > **Trend hält 2009 an, Auftragsbestand zum 30. Juni bei 23,3 Mio. Euro (aktuell 44,8 Mio. Euro)**



5. Ausblick ➤ Strategische Weiterentwicklung

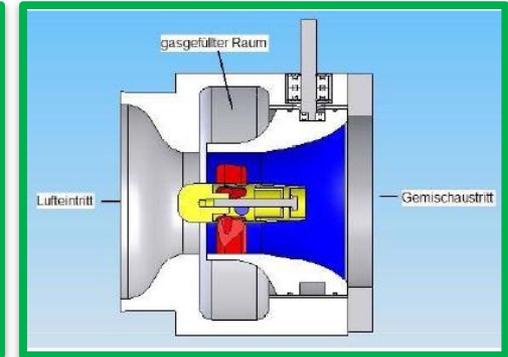
Alleinstellungsmerkmale und Stärkung der Wettbewerbsposition

- Exklusive Zusammenarbeit bei der Gasmotorenentwicklung mit Dr. Günther Herdin (ehem. Entwicklungsleiter von GE Jenbacher): Leistungsbereich von 50 – 420 kW: Schwerpunkt thermodynamische Weiterentwicklung, Verbesserung des elektrischen Wirkungsgrades → bis zu 30.000 € Mehrertrag für den Kunden
- Starke Zugewinn erheblicher Marktanteile beim Einsatz von Erdgas durch Ausbau des Vertriebs, speziell der WhisperGen und der G-Box 50
- Alleinstellungsmerkmal: führend in Effizienz, Kompaktheit, Schallschutz und Abwärmenutzung
- Besonders hohe Servicequalität (After Sales Service): Kundendienst mit Betreiber-schulung, Ersatzteillager, Rund-um-die-Uhr-Service, regelmäßiger Inspektion und Wartung – große Kundennähe

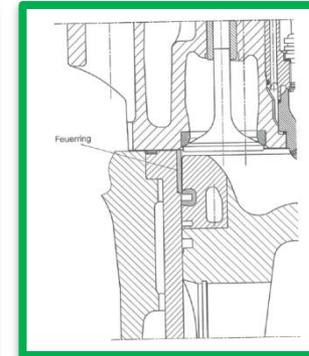


5. Ausblick ➤ Motorenoptimierung

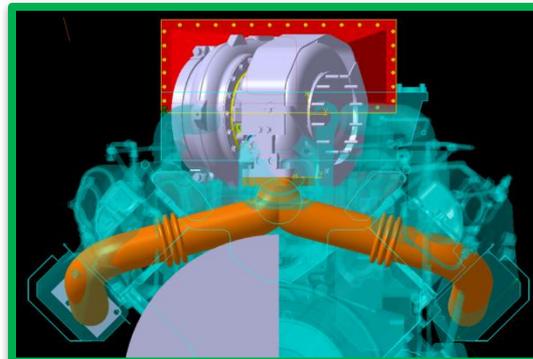
➤ Gasmischerentwicklung



➤ Verbrennungsoptimierung



➤ Optimierung der Aufladegruppe



5. Ausblick Motorenoptimierung

Leistung 2G 6 Zylinder Motor

		Standard	After Sales und Standard ab Q4 2009	Standard ab Q2 2010
		MAN 2876 LE 302	2-G MAN Optim. St. 1	2-G Optimiert St. 2
Speed	1/min	1500	1500	1500
Bauart		R	R	R
Zyl. No.		6	6	6
Bohrung	mm	128	128	128
Hub	mm	166	166	166
Hubraum	l	12,82	12,82	12,82
Verdichtung		11	13,8	13,8
Leistung (mech)	kW	200	228	250
Leistung (el)	kW	190	220	240
pe	bar	12,48	14,23	15,66
Leistung (th)	kW	218	229	247
GM Temp.	°C	50	50	50
Wirkungsgradgewinn	%	MAN Daten	ca. + 2,2%	ca. +2,4%
Wirkungsgrad el.	%	38,4	40,6	40,8
Wirkungsgrad th.	%	44,0	42,2	42,0
Stromkennzahl		0,873	0,962	0,971



5. Ausblick ➤ Unternehmensentwicklung

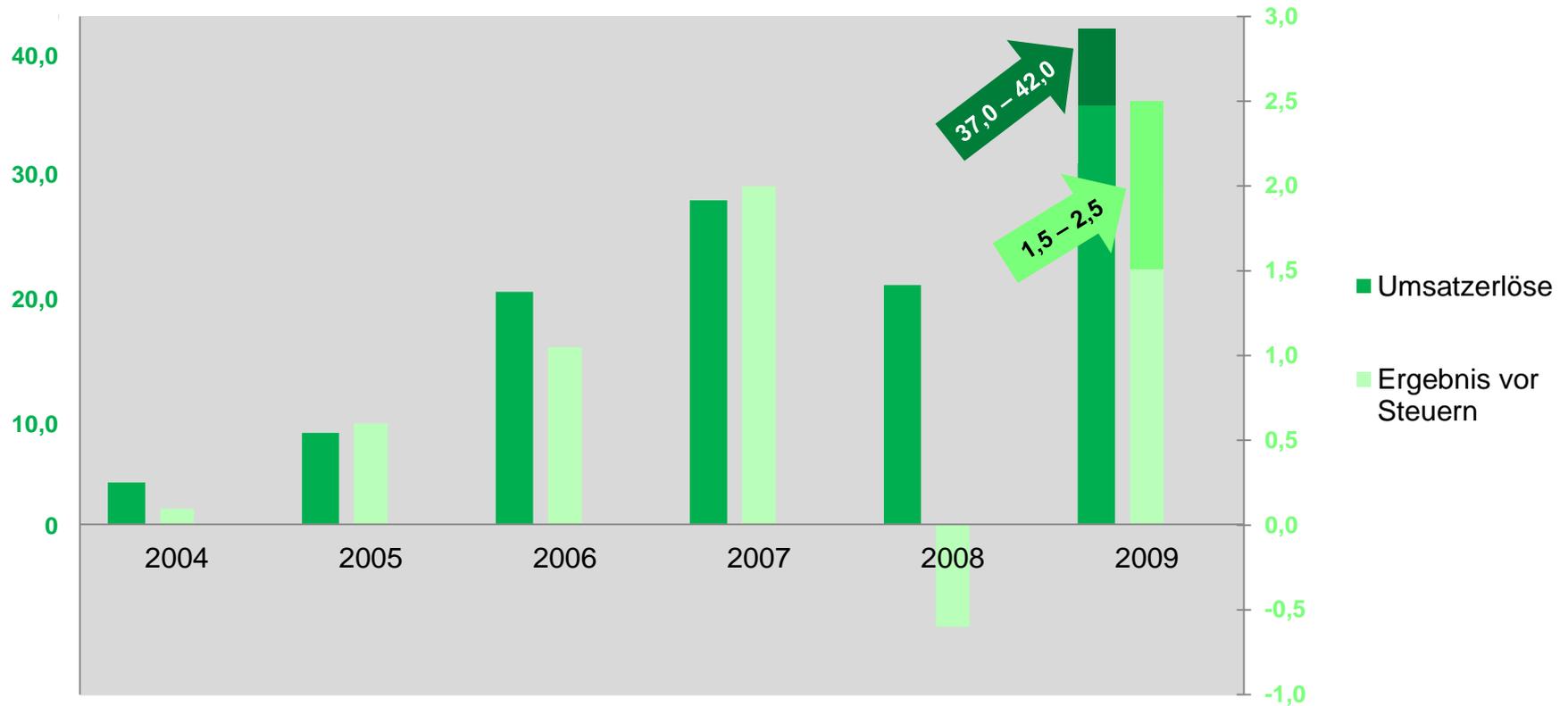
Die Grundlagen für überproportionales, ertragsstarkes Wachstum:

- Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung seit dem 2. HJ 2008 hält in 2009 an
- Der große Erfolg bei Neuanlagen und der starke Ausbau der Kundenbasis ermöglichen kontinuierliches Wachstum in den anderen Umsatzarten und dienen damit einer Verbreiterung der Geschäftsbasis insgesamt
- Internationalisierung wird weiter vorangetrieben
- Gewinnung weiterer Marktanteile durch Ausbau des Vertriebs, insbesondere bei Erdgas, Klärgas und Deponiegas
- Durch Neubau erheblicher Kapazitätsausbau, spürbare Steigerung der Fertigungstiefe und damit verbundene Kosteneinsparungen
- Ab September 2009 2-Schicht-Betrieb in der Fertigung



5. Ausblick ➤ Unternehmensentwicklung

Entwicklung der Umsatzerlöse und Ergebnisse (in Mio. €)



5. Ausblick ➤ Die 2G Aktie / Kursverlauf



Finanzkalender

Halbjahresbericht

10. September 2009

Q3 Zahlen

November 2009

2G

Vielen Dank für Ihr Interesse!



2G Bio-Energetechnik AG
Benzstr. 10 48619 Heek

Telefon: +49 2568 / 93 47-0
Telefax: +49 2568 / 93 47-15
www.2-g.de



Zur Tagesordnung

- 2. Beschlussfassung über die Entlastung des Vorstands für das Geschäftsjahr 2008**
- 3. Beschlussfassung über die Entlastung des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2008**
- 4. Wahl des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2009**
- 5. Satzungsänderung**

