

Strom ist Nebenprodukt

METRO SETZT FOKUS AUF HOCHEFFIZIENTE WÄRMEERZEUGUNG



In jeder größeren deutschen Stadt gibt es einen Großhandelsmarkt von METRO Cash & Carry, ausgerichtet auf den Bedarf gewerblicher Kunden. In Kooperation mit E.ON Connecting Energies, einem E.ON-Tochterunternehmen spezialisiert auf integrierte Energielösungen, produzieren die Märkte in Düsseldorf und Berlin-Marienfelde ihren Strom und Wärme selbst.

Versorgung sichern und Energiekosten senken

Ob für Kältetechnik, Beleuchtung, Klimatisierung, Heizung oder für die IT – ein Großmarkt von METRO Cash & Carry braucht viel Energie.

Vor dem Hintergrund steigender Energiekosten ist es kein Wunder, dass das Thema Energieeffizienz im gesamten Konzern zunehmend an Bedeutung gewinnt. Man will die Energieversorgung langfristig sichern und zugleich die Kosten senken. In der Energiestrategie des Konzerns ist die Kraft-Wärme-Kopplung ein wichtiges Element. Für die METRO Märkte bedeutet dies: Der Bedarf an Wärme im Großmarkt bestimmt den Betrieb des BHKW – der Strom ist ein „Nebenprodukt“. Allen voran liegt der Fokus daher auf der hocheffizienten Erzeugung von Wärmeenergie.

Energiepartnerschaft METRO und E.ON

Mit der E.ON Connecting Energies GmbH (ECT), einem Spezialisten für integrierte Energielösungen rund um dezentrale Erzeugung und Energieeffizienz, hat die METRO für das Projekt einen langfristigen Kooperationspartner gewonnen. Das E.ON-Tochterunternehmen konzipiert und realisiert für seine Kunden Maßnahmen zur nachhaltigen Reduktion der Energie- und Betriebskosten. Mit dem agenitor 306 von 2G produziert die METRO jeweils etwa ein Viertel des Strombedarfs der Märkte und den gesamten Wärmebedarf für Heizung, Klimatisierung

und Warmwasseraufbereitung selbst. 2G hat die Anlagen im Auftrag und nach Vorgabe der ECT anschlussfertig geliefert und in Form einer Container- und Inhouse-Lösung installiert. Der Gesamtwirkungsgrad übersteigt 85 Prozent, sodass die Energiekosten signifikant gesenkt werden können. Durch die Einsparungen von CO₂ Emissionen in Höhe von fast 20 Prozent leisten die 2G Geräte darüber hinaus einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Der optimale Betrieb der Anlagen wird durch die Leitwarte der ECT überwacht. Gasbeschaffung für die beiden Kraftwerke wird von METRO AG Energy Management organisiert, die Strom- und Wärmeproduktion realisiert METRO Cash & Carry selbst.



METRO

e-on



Metro Cash & Carry Deutschland GmbH

metro.de

E.ON Connecting Energies GmbH

agenitor 306

Erdgas

250 kW elektrisch

290 kW thermisch

Containerlösung

