

Globus setzt auf g-box

ZEHN GLOBUS-MÄRKTE MIT G-BOX AUSGESTATTET



Die 1828 im saarländischen St. Wendel gegründete Globus-Gruppe ist ein traditionsreiches Familienunternehmen, das SB-Warenhäuser, Baumärkte und Elektrofachmärkte betreibt. In Deutschland, Tschechien, Luxemburg und Russland beschäftigt Globus mehr als 44.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an über 170 Standorten.

Die deutschen Globus SB-Warenhäuser betreiben neben dem eigentlichen Markt eine Gastronomie, eine Bäckerei und eine Metzgerei, um das Angebot für ihre Kunden abzurunden. Dadurch entsteht jedoch ein hoher Bedarf an elektrischer und thermischer Energie. Zur wirtschaftlichen und ökologischen Grundversorgung der einzelnen Liegenschaften wurde daher in bereits zehn verschiedenen Märkten deutschlandweit jeweils eine g-box 50 installiert. Die g-box 50 mit ihrer elektrischen Leistung von 50 kW und ihrer thermischen Leistung von 100 kW produziert rund 250.000 kWh elektrischen Strom und gut 500.000 kW Wärme im Jahr und trägt zur Grundversorgung bei. „Die

Die g-boxen erhöhen die Wirtschaftlichkeit unserer Märkte und sind ein zuverlässiger Energielieferant.

Guido Koch | Projektingenieur und Energiebeauftragter Globus SB-Warenhaus

g-boxen erhöhen die Wirtschaftlichkeit unserer Märkte und sind ein zuverlässiger Energielieferant“, so der Projektingenieur und Energiebeauftragte der Globus SB-Warenhäuser Guido Koch. Jede Anlage wird sich nach einer Laufzeit von gut fünf Jahre amortisiert haben. „Weitere g-boxen wurden bereits geordert und werden in den nächsten Monaten in anderen Niederlassungen installiert“, so der Geschäftsführer Björn Böhmig der Firma Thies GmbH, die als Generalunternehmer für die Projekte fungierte.



**Globus SB-Warenhaus Holding
GmbH & Co. KG**
globus.de

10 x g-box 50
Erdgas
10 x 50 kW elektrisch
10 x 100 kW thermisch
Maschinenhaus

